REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE

DELLA



Regione Umbria

SERIE GENERALE

PERUGIA - 29 settembre 2021

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - P E R U G I A

PARTE PRIMA

Sezione II

DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI

DIREZIONE REGIONALE SVILUPPO ECONOMICO, AGRICOLTURA, LAVORO, ISTRUZIONE, AGENDA DIGITALE SERVIZIO SISTEMA DI CONOSCENZA ED INNOVAZIONE,

SERVIZI ALLA POPOLAZIONE ED AL TERRITORIO RURALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 21 settembre 2021, n. 9212.

Regolamento (UE) 1308/2013 - Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo - Misura Promozione sui Mercati dei Paesi terzi - Avviso pubblico per la presentazione delle domande di aiuto per la campagna 2021/2022.

PARTE PRIMA

Sezione II

DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI

DIREZIONE REGIONALE SVILUPPO ECONOMICO, AGRICOLTURA, LAVORO, ISTRUZIONE, AGENDA DIGITALE - SERVIZIO SISTEMA DI CONOSCENZA ED INNOVAZIONE, SERVIZI ALLA POPOLAZIONE ED AL TERRITORIO RURALE - DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 21 settembre 2021, n. 9212.

Regolamento (UE) 1308/2013 - Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo - Misura Promozione sui Mercati dei Paesi terzi - Avviso pubblico per la presentazione delle domande di aiuto per la campagna 2021/2022.

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, 165 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 1 febbraio 2005, n. 2 e i successivi regolamenti di organizzazione, attuativi della stessa;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge regionale 16 settembre 2011, n. 8, "Semplificazione amministrativa e normativa dell'ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali";

Visto il regolamento interno della Giunta regionale - Titolo V;

Richiamati:

- il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante "Organizzazione Comune dei Mercati Agricoli" che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) n. 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- il Regolamento delegato (UE) n. 2016/1149 e di esecuzione (UE) n. 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016, recanti rispettivamente integrazioni e modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Programma nazionale di sostegno per il settore vitivinicolo relativo alla programmazione 2019-2023, inviato alla Commissione UE il 1 marzo 2018;
- il decreto legislativo 30 marzo 2000, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'art. 4 riguardante la ripartizione tra funzioni di indirizzo politico-amministrativo e funzioni di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;
- il decreto MiPAAF n. 3893 del 4 aprile 2019 avente per oggetto OCM vino Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013:
- il decreto del MIPAAF n. 360369 del 6 agosto 2021, con cui, sono state introdotte disposizioni, a modifica del decreto MPAAF n. 3893/2019;
- il decreto direttoriale MiPAAF n. 362715 del 10 agosto 2021, che definisce le modalità operative e procedurali per l'attuazione del decreto MPAAF n. 360369 del 6 agosto 2021;
- la determinazione dirigenziale n. 8957 del 13 settembre 2021, con la quale si prende atto, facendole proprie, delle modalità attuative e operative previste dal decreto del MPAAF n. 360369 del 6 agosto 2021e dal decreto direttoriale di attuazione n. 362715 del 10 agosto 2021;
- il decreto dipartimentale del MPAAF n. 115575 del 10 marzo 2021, concernente il riparto tra le Regioni della dotazione finanziaria del Programma Nazionale di Sostegno al settore vino che assegna alla regione Umbria una quota di € 1.185.764,00 per la misura Promozione del vino nei mercati dei Paesi terzi per la campagna 2020/2021;
- il decreto direttoriale MiPAAF n. 0376627 del 26 agosto 2021 avente per oggetto: OCM vino Misura "Promozione sui mercati dei paesi Terzi" Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021/2022. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019 n. 3893";

Richiamata, la deliberazione di Giunta regionale n. 848 del 15 settembre 2021, con la quale è stato, tra l'altro, disposto:

- 1. di avviare le procedure per l'attivazione della presentazione delle domande di aiuto a valere sulla campagna 2021/2022 "Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo Misura Promozione sui Mercati dei Paesi terzi";
- 2. di prevedere la possibilità, anche per la campagna 2021/2022, di finanziare sia progetti a valenza regionale che multiregionale;
- 3. di ripartire la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Umbria con il decreto 115575 del 10 marzo 2021, pari ad euro 1.185.764,00 al lordo degli importi dei saldi dei progetti regionali e multiregionali approvati nell'annualità 2020/2021 e dei saldi dei progetti regionali e multiregionali approvati nell'annualità 2019/2020, come segue:
 - euro 1.125.764,00 destinati a progetti regionali;

- euro 60.000,00 destinata a progetti multiregionali come segue:
 - euro 30.000,00 ai progetti con capofila Regione Umbria
 - euro 30.000,00 per i progetti con capofila diverso dalla Regione Umbria

precisando che eventuali somme non utilizzate per i progetti con capofila Regione Umbria possano essere utilizzate per coprire richieste di progetti multiregionali con capofila diverso dalla regione Umbria e precisando, altresì, che, qualora i progetti multiregionali non utilizzino le risorse allocate le eventuali economie, saranno destinate a finanziare i progetti regionali;

- 4. di attribuire il seguente punteggio ai criteri di priorità di cui alle lett d) e h) comma 1 art. 11 del D.M. n. 3893/2019, come segue:
- lett. d) il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (**Punti 20**):
- il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del decreto. **Punti 10**
- il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del decreto. **Punti 20**
- lett. h) il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (**Punti 10**):
- il soggetto proponente ha al suo interno un numero di **"piccole e/o micro imprese"** pari o superiore a 1/3 ed inferiore a 1/2 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. **Punti 5**
- il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2 ed inferiore a 2/3 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. Punti 8
- il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. Punti 10;
 - 5. di attribuire il seguente punteggio ai criteri di priorità di cui alle lettere c), e) ed f) comma 1 art. 11 come segue:
 - lett. c) il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (**Punti 10**):
 - contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: Punti 1
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: Punti 2
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **Punti 3**
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: Punti 4
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: Punti 5
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: Punti 6
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: Punti 7
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **Punti 8**
 - contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: Punti 9
 - contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: Punti 10;
- lett. e) il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (**Punti 8**);
 - lett. f) Il progetto è rivolto ad un mercato emergente (**Punti 10**):
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **Punti 2**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **Punti 4**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **Punti 8**
- 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **Punti 10**;
- 6. di stabilire, ai sensi all'art. 13, comma 7 del D.M. n. 3893/2019, come modificato con decreto MIPAAF n. 0360369 del 6 agosto 2021, che l'importo minimo di contributo viene quantificato in € 50.000,00 qualora il progetto sia destinato ad un solo Paese terzo e pari a € 30.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo quando il progetto è destinato a più paesi. Qualora il paese il Paese terzo a cui è destinato il progetto sia destinato ad un solo Paese terzo e pari a € 20.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo quando il progetto è destinato a più Paesi;
- 7. di fissare, ai sensi dell'art. 5 del Decreto direttoriale MiPAAF n. 0376627/2021, i nuovi parametri come di seguito elencati:
 - comma 1:
- "i soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del decreto n. 3893/19, per poter presentare domanda di contributo, devono avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato", estratto

dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del registro dematerializzato, un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 25.000 litri";

— "nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del decreto n. 3893/19, ciascun soggetto partecipante produttore di vino deve avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato", estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del registro dematerializzato, un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato superiore almeno a 50 hl";

• comma 7:

— "ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario un contributo minimo pari a euro 2.500,00". Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a euro 2.000,00, le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo non vengono riconosciute";

• comma 8:

- "Per i Paesi emergenti elencati nell'allegato R al presente decreto, ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario un contributo minimo pari a euro 2.000,00. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a euro 1.500,00, le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese emergente non vengono riconosciute";
- 8. di prevedere che, nel caso in cui le risorse disponibili non dovessero risultare sufficienti a coprire tutte le richieste di anticipo all'80%, tale percentuale potrà essere ridotta fino al massimo ad un importo non inferiore al 60% di anticipo sul contributo ammesso;
- 9. di prevedere un aumento del livello di aiuto fino ad un massimo del 80% della spesa preventivata mediante integrazione dell'aiuto comunitario (50%) con fondi regionali per un ulteriore livello massimo del 30%;
- 10. di individuare, nell'ambito delle risorse regionali, l'importo complessivo di € 120.000,00 da impegnare sul capitolo A7824/8020 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021-2023;
- 11. di dare mandato al dirigente del Servizio Sistema di conoscenza e innovazione, servizi alla popolazione e al territorio rurale, in capo al quale sono assegnati i provvedimenti connessi alle disposizioni adottate con il presente atto, di attivare le procedure per l'utilizzo di quote di avanzo di amministrazione, l'adozione dell'impegno e il conseguente trasferimento degli importi all'Organismo pagatore AGEA;
- 12. di destinare la quota aggiuntiva come sopra individuata fino ad esaurimento delle risorse ripartendo le stesse nel modo seguente:
- euro 60.000,00 ai progetti di promozione presentati da aggregazioni dei Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238, presenti nel territorio regionale che, operando in "erga omnes", possono garantire la valorizzazione e promozione di larga parte del comparto vitivinicolo regionale fino al raggiungimento della quota regionale massima aggiuntiva del 30%;
- euro 60.0000,00 ai progetti presentati da soggetti che presentano una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese, fino al raggiungimento della quota regionale massima aggiuntiva del 30%, secondo la graduatoria di merito stilata sulla base dei criteri di selezione;

precisando che eventuali somme non utilizzate per i progetti presentati da aggregazioni dei Consorzi possano essere utilizzate per coprire richieste di progetti presentati da soggetti che presentano una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese e viceversa;

Vista la nota AGEA acquisita al protocollo regionale n. 166877 del 10 settembre 2021 con la quale sono stati trasmessi i dati relativi alla rendicontazione dei saldi per la campagna 2019/2020, dei progetti regionali e multiregionali per la misura promozione sui Mercati dei Paesi terzi, dalla quale si evince una economia di spesa;

Accertato quindi che le risorse finanziarie assegnate con decreto n. 115575 del 10 marzo 2021 per la campagna 2021/2022 devono considerarsi al lordo dei soli saldi dell'annualità 2020/2021;

Atteso che, in caso di economie nel corso dell'esercizio comunitario finanziario 2021/2022 per la liquidazione dei saldi dei progetti regionali e multiregionali della annualità precedente 2020/2021, le risorse non utilizzate saranno sommate alle risorse di cui sopra per il finanziamento dei progetti regionali a valere sull'esercizio finanziario 2021/2022;

Dato atto che della presente determinazione sono parte integrante e sostanziale gli allegati, di cui al decreto n. 376627/2021, come di seguito dettagliati:

- A lettera di accompagnamento;
- B dichiarazioni generali;
- C referenza bancaria;
- D dichiarazione antimafia;
- E dichiarazione PMI;
- F dati produttivi;
- G progetto schema;
- H dati tecnici economici e finanziari del progetto;

- I cronoprogramma;
- L impegno a costituirsi in ATI o in Rete;
- M azioni ammissibili e costi di riferimento;
- N punteggi progetti regionali, come modificato con deliberazione n. 848/2021;
- O elenco proponenti e partecipanti per Paesi;
- P punteggi progetti multiregionali;
- Q richiesta variante art. 15 c. 1 lett. b DM 3893_2019;
- R Paesi terzi mercati aree omogenee e paesi emergenti;
- S richiesta variante art. 15 c. 1 lett. a DM 3893_2019;
- T modalità di trasmissione:
- decreto MIPAAF 0376627_2021 avviso promozione OCM vino 2020_2021;

Atteso che la data ultima per la presentazione dei progetti non può andare oltre il 2 novembre 2021, tenuto conto dei tempi tecnici per la valutazione e l'invio dei progetti approvati al Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali nel rispetto delle scadenze previste dal decreto 0376627/2021;

Dato atto che i progetti relativi alla campagna 2021/2022, dovranno pervenire, con le modalità previste dal decreto 0376627/2021, entro e non oltre il giorno 2 novembre 2021, seguendo le modalità descritte nell'allegato T al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, pena l'esclusione;

Dato atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione nel sito istituzionale ai sensi dell'art.26 comma 1 (criteri e modalità) del D.Lgs. n. 33/2013.

Considerato che con la sottoscrizione del presente atto se ne attesta la legittimità;

IL DIRIGENTE

DETERMINA

- 1) di prendere atto di tutto quanto in premessa riportato;
- 2) di emanare l'avviso pubblico per la presentazione delle domande per la campagna 2021/2022 concernente: Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo Misura Promozione sui Mercati dei Paesi Terzi, facendo proprie le modalità operative e procedurali previste dal decreto MiPAAF n. 0376627 del 26 agosto 2021 e i relativi allegati che formano parte integrante e sostanziale del presente atto, fatte salve le modifiche come in premessa dettagliate disposte con deliberazione della Giunta regionale n. 848 del 15 settembre 2021;
- 3) di stabilire che i progetti relativi alla campagna 2021/2022, dovranno pervenire, con le modalità previste dal decreto n. 0376627/2021, entro e non oltre il giorno 2 novembre 2021, seguendo le modalità descritte nell'allegato T al presente atto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, pena l'esclusione;
- 4) di trasmettere il presente atto e relativi allegati, al M.p.a.a.f. e ad AGEA in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 10, comma 2, del decreto M.p.a.a.f. n. 3893/2019;
- 5) di pubblicare il presente provvedimento e i relativi allegati nel *Bollettino Ufficiale* della Regione Umbria e nel sito web regionale;
- 6) di dichiarare che il presente atto assume efficacia al momento della sua pubblicazione ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013, articolo 26, comma 1.

Perugia, lì 21 settembre 2021

Il dirigente Marta Scettri

ALLEGATO A Lettera di accompagnamento domanda

Spett.le **Regione Umbria**

Servizio Sistema di conoscenza e innovazione, servizi alla popolazione e al territorio rurale Via M.Angeloni, 61 06124 Perugia

Timbro e firma del legale rappresentante

II/la so	ttoscritto/a		nato/a a	
il _	, nella	qualità di		del/della
	cod	lice fiscale	, partita IVA	
	zione all'invito di cui in ogge ingoli partecipanti:	tto, presenta la	seguente documentazione allegata per la i	mandataria e
-	Dichiarazioni sostitutive di	certificazione a	amministrativa e finanziaria (Allegato B)	
-	Referenze bancarie (Allega	to C)		
-	Dichiarazione sostitutiva di	certificazione	antimafia (Allegato D)	
-	Dichiarazioni relative alla q	ualifica di picco	ole e micro imprese (Allegato E)	
-	Dati produttivi (Allegato F)			
-	Progetto (Allegato G)			
-	Dati Tecnici Economi e Fina	anziari del prog	etto (Allegato H)	
-	Cronoprogramma (Allegato	o I)		
-	Impegno a costituirsi in AT	I/Copia Atto co	stitutivo ATI/Copia Contratto di Rete (Alleg	ato L)
-	Curriculum aziendali			
-	Visura camerale			
-	Copia Statuto ed elenco So	ci		
-	Copia ultimo bilancio appro esempio, dichiarazione IVA		ocumento da cui desumere il fatturato azie	ndale (ad
-	Copia Dichiarazioni di vend	lemmia		
-	Documento di Giacenza pro dematerializzato vini	odotti sfuse uve	e a chiusura campagna al 31/7/2020 previs	to dal Registro
-	Copia del documento di ide	entità del sogge	etto proponente	
-	Copia dei documenti di ide	ntità di ciascun	partecipante	

ALLEGATO B Dichiarazione sostituiva di certificazione amministrativa e finanziaria

Il/la so	ottoscritto/a			nato	/a a		
il	, codice	fiscale			nella	qualità	di
		del/della				codice	fiscale
	, partita IVA	,					
giusta	procura generale/speciale		in	data	a	rogito del	notaio
	n. rep	del		autorizz	zato a rappr	esentare legal	mente il
seguer	nte soggetto proponente:		, (DA C	OMPILARE	SOLO SE	NECESSARI	O)
	AI SENSI	DEGLI ART. 46 I	E 47 DEL L	OPR 445/20	00		
consa	pevole delle sanzioni penali in c	easo di dichiarazio	oni false e	della conse	eguente dec	radenza dai	benefici
	ualmente conseguiti (ai sensi degli						o circirci
	P	aragrafo 1 – DA	TI GENEF	RALI			
		DICHL	ARA				
Dati io	lentificativi del soggetto:						
1.1	denominazione o ragione social	e					
1.2	codice fiscale						
1.3	partita I.V.A.						
1.4	domicilio eletto per le	comunicazioni	(Via, n.	civico,	CAP, c	comune, pro	ovincia):
1.5	telefono						
1.6	posta elettronica						
1.7	p.e.c						
1.8	Iscritta all'Albo delle Società	Cooperative pres	so il Minis	tero delle	Attività pro	oduttive (nel	caso di
	cooperative di produzione e lavor	o) SI/NO					

Paragrafo 2

DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.3 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.4 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;

- 2.5 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- 2.6 di non aver commesso reati connessi a false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- 2.7 di non aver commesso reati connessi a frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- 2.8 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- 2.9 di non aver commesso reati connessi a delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
- 2.10 di non aver commesso reati connessi a sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- 2.11 di non aver commesso reati connessi a ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- 2.12 di non essere sottoposto a cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto;
- 2.13 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 e 2.11 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.2.312 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.14 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio e, in particolare, con gli adempimenti previsti dai registri telematici del settore vitivinicolo;

Paragrafo 3

DICHIARA

- 3.1 che non presentano nell'esercizio finanziario comunitario 2020/2021 più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso;
- 3.2 che è /non è un nuovo beneficiario del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 3.3 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 3.4 che <u>richiede/non richiede²</u> ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo pari all'80% del contributo;
- 3.5 che <u>richiede/non richiede³</u> di avvalersi delle modalità di rendicontazione di cui all'art. 5, par. 3, del Regolamento (UE) 2016/1150;
- 3.6 che per il progetto presentato non beneficia di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;

¹ Eliminare il testo NON pertinente

² Eliminare il testo NON pertinente

³ Eliminare il testo NON pertinente

3.7 che **richiede**⁴/**non richiede** proroga dello svolgimento delle attività di promozione per un determinato Paese terzo per un periodo superiore ai 5 anni⁵, ai sensi dell'articolo 1 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 6 agosto 2021 n. 360369. Nel caso in cui sia richiesta detta proroga, compilare la tabella seguente⁶:

Nome del progetto	Progetto nazionale/ regionale (indicare la regione)/ multiregionale (indicare la regione capofila)	Paese terzo	Annualità di riferimento
	Nome del progetto	regionale (indicare la regione)/ multiregionale (indicare la regione	regionale (indicare la regione)/ multiregionale (indicare la regione

- 3.8 che non ha in corso di realizzazione, nell'esercizio finanziario comunitario 2020/2021, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 e rivolte al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 3.9 che ha presentato, altresì, per l'annualità 2021/2022 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per il 2021/2022, annualità successive di progetti di promozione⁷:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) ⁸	Nome soggetto collettivo con cui partecipa al progetto di promozione	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto (e/o ottenuto) per Paese terzo o mercato del Paese terzo
			SI/NO	€	€
			SI/NO	€	€
TOTALE				€	€

3.10 che il progetto <u>contiene azioni</u> / <u>non contiene azioni</u> che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (compilare la seguente tabella nel caso il progetto contenga azioni cha hanno beneficiato, diversamente eliminare al tabella);

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 3.11 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 3.12di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR), che i dati forniti personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

⁴ Anche se solo uno dei soggetti partecipanti al progetto si trova nella condizione di cui all'articolo 1 del decreto del ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 6 agosto 2021 n. 360369 è necessario indicare che il soggetto proponente richiede la proroga.

⁵ I cinque anni sono calcolati a partire dall'annualità 2016/2017.

⁶ Inserire per ciascun soggetto partecipante, per il quale si chiede la proroga, una riga per ciascuna annualità in cui si sono realizzate le attività di promozione in ciascun Paese terzo interessato da detta proroga. A supporto della compilazione, le celle della tabella sono riempite con testi esemplificativi.

⁷ Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata. Se non pertinente, eliminare l'intero punto e la relativa tabella

⁸ Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

⁹ Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

- 3.13 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 3.14 che <u>appartiene/non appartiene¹⁰</u> alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in caso affermativo compilare l'Allegato E del presente decreto);
- 3.15 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto;
- 3.16 che ha preso visione dei dati presentati dal soggetto proponente e contenuti negli allegati "Dati produttivi" (Allegato F del presente decreto) e "Dati Tecnici Economi e Finanziari del progetto" (allegato H del presente decreto) e che gli stessi corrispondono al vero.

Luogo e data	
	TIMBRO
	FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹⁰ Eliminare il testo NON pertinente

ALLEGATO C Referenze bancarie

In	nserire il seguente testo su carta intestata dell'istituto bancario che rende la dichiara	zione	
	sottoscritto in qualità di		
	, con riferimento a (indicare la denominazione sociale	e della	società
/ s	società cooperativa / azienda agricola ect.), con sede legale nel Comune di		in
vi	ia, C.F		,
	DICHIARA		

- che tale soggetto è nostro cliente;
- che si tratta di un cliente a noi favorevolmente noto e che con esso, fino ad ora, abbiamo intrattenuto rapporti bancari caratterizzati da normalità e correttezza, in quanto ha sempre fatto fronte ai suoi impegni con regolarità e puntualità.

Vi preghiamo di fare uso strettamente riservato e discreto delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Luogo e data

Firma e timbro della Banca o Istituto di Credito

Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a _		nato/a	a	il,
codice fiscale		, in qualità di		del/della
	codice fis	calep	oartita IVA	
		n caso di dichiarazioni falso gli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/20		
		DICHIARA		
che i seguenti soggetti dichiarazione, sono so		ociali (inserire esclusivamente col che antimafia):	loro che, sulla base della s	cheda allegata alla presente
Nome e cognome	Luogo e data di nascita	Residenza (indicare comun provincia e indirizzo con numero civico e CAP)		Carica Sociale
dell'assetto societario d Il/la sottoscritto/a dicl n. 2016/679 (GDPR nell'ambito del proce	o gestionale dell'imp hiara inoltre di esso) che i dati perso dimento per il qua	ali, si impegna a trasmettere, nel t presa, le dichiarazioni sostitutive ere informato/a, ai sensi e per gl onali raccolti saranno trattati, le la presente dichiarazione vier	di cui al presente allegato i effetti di cui all'articolo anche con strumenti in	o 13 del Regolamento (UE)
Luogo e data			(:	firma per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia¹

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a	codice fiscale
provincia via/piazza telefono fax indirizzo e-mail consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decade eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsa DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	
via/piazza telefono fax indirizzo e-mail consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decade eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsa DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	0.010
consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decade eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsa DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	cap
consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decade eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsa DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	n°
eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsa DICHIARA che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	
che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'a 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	
159/2011 e successive modifiche ed integrazioni; di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:	
Nome e cognome Codice Fiscale Luogo e data	art. 67 del D.Lgs. n.
	a di nascita
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informat nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.	
Luogo e data	
(firma p	per esteso e leggibile)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.

¹ Tale dichiarazione deve essere resa da tutti i soggetti che ricoprono cariche sociali come indicato nella precedente dichiarazione.

SCHEDA SINTETICA SOGGETTI SOTTOPOSTI ALLE VERIFICHE ANTIMAFIA

Tipologia impresa

Art. 85 d.lgs. n. 159/2011 e ss. mm. e ii.

- a) Impresa individuale
- 1. Titolare dell'impresa
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- b) Associazioni
- 1. Legale rappresentante
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- c) Società di capitali
- 1. Legale rappresentante
- 2. Amministratori
- 3. Direttore tecnico (se previsto)
- 4. Membri del collegio sindacale o Sindaco
- 5. Socio di maggioranza (nelle società con un numero di soci pari o inferiore a 4)
- 6. Socio (in caso di società unipersonale)
- 7. Soggetti che svolgono i compiti di vigilanza
- 8. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- d) Società semplice e in nome collettivo
- 1. Tutti i soci
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- e) Società in accomandita semplice
- 1. Soci accomandatari
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- f) Società di cui all'art. 2508 del c.c.
- 1. Coloro che le rappresentano stabilmente in Italia
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- g) Società costituite all'estero prive di sede secondaria con rappresentanza stabile in Italia
- 1. Coloro che esercitano poteri di amministrazione, rappresentanza o direzione dell'impresa
- 2. Familiari conviventi dei soggetti di cui al punto precedente
- h) Società personali
- Soci persone fisiche delle società personali o di capitali che sono socie
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

- i) Società di capitali anche consortili, per le società cooperative, di consorzi cooperativi, per i consorzi con attività esterna
- j) Consorzi di cui all'art. 2602 c.c. e per i gruppi di europei di interesse economico
- k) Raggruppamenti temporanei dì

imprese

- 1. Legale rappresentante
- 2. Componenti organo di amministrazione
- 3. Direttore tecnico (se previsto)
- 4. Ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga una partecipazione pari almeno al 5%
- 5. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- 1. Legale rappresentante
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Imprenditori o società consorziate
- 4. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- 1. Tutte le imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate per le precedenti tipologie di impresa
- 2. Direttore tecnico (se previsto)
- 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

DICHIARAZIO	ONI RELATIVE	ALLA QUALIF	ICA DI PICCO	LE E M	IICRO IMPRESE
Il/la sottoscritto/a					nato/a
	i1	, codic	e fiscale		nella qualità d
		del/della			codice fiscale
	_, partita IVA		٠,		
Tipo di impresa (cfr. n	ota esplicativa)				
Indicare con una "X" is	-	va l'impresa rich	iedente:		
□ Impresa auton		•	In tal caso i da risultano dai b Compilare solo	oilanci o o la pr	ati nella tabella seguente dell'impresa richiedente. esente pagina, senza le riportate a partire da pag.
☐ Impresa partne	er				i alla dichiarazione vedi
☐ Impresa colleg	gata		pag. 4 e ss.), ponella seguente		re il risultato del calcolo
Dati che determinano	la categoria d'imi	nresa	nona seguente		
TABELLA 1 Anno di bilancio (*):					
Effettivi (ULA)		Fatturato (**)		Totale	e di bilancio (**)
					chiuso e vengono calcolati niusi, i dati vengono stimati
(**) In migliaia di euro.					
		IMPORTAN	NTE		
Rispetto all'esercizio co categoria dell'impresa r					vocare un cambiamento d
□ NO □ SI	In caso di risposta	affermativa, cor	npilare anche i da	ati della	_
Anno di riferimento	Effettivi U	LA	Fatturato *		Totale di bilancio *
* Dati in migliaia di eu	iro	·		•	
Firma					
Nome e qualifica della p	persona che firma,	autorizzata a rapp	oresentare l'impre	esa:	
Firma:					

 $^{^{\}rm 1}$ Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

NOTA ESPLICATIVA

RELATIVA AI TIPI D'IMPRESE PRESI IN CONSIDERAZIONE PER IL CALCOLO DEGLI EFFETTIVI E DEGLI IMPORTI FINANZIARI

I. TIPI D'IMPRESE

La definizione delle PMI¹ distingue tre tipologie d'imprese a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese in termini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o al diritto di esercitare un influsso dominante².

Tipo 1: L'impresa autonoma

Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessuno degli altri due tipi d'imprese (associate o collegate).

L'impresa richiedente è autonoma se:

- non possiede partecipazioni del 25% o più in un'altra impresa;
- non è detenuta direttamente al 25% o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate o enti pubblici, escluse talune eccezioni³;
- non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata⁴.

Tipo 2: L'impresa partner

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro.

L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:

- possiede una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% in tale impresa, oppure l'altra impresa detiene una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% nell'impresa richiedente;
- le imprese non sono imprese collegate nel senso definito qui di seguito, il che significa, tra l'altro, che i diritti di voto dell'una nell'altra non sono superiori al 50%;
- l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata⁴.

Tipo 3: L'impresa collegata

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa.

Per determinare se l'impresa sia o meno collegata è necessario verificare, in ognuna delle tre situazioni appena esposte, se l'impresa soddisfa le condizioni di cui all'allegato I dell'articolo 3, paragrafo 3, del Regolamento (UE) 702/2014, se del caso tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto.

¹ Vedi allegato I del Regolamento (UE) 702/2014.

² Vedi allegato I articolo 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

³ Un'impresa può continuare ad essere considerata autonoma se tale soglia del 25% è raggiunta o superata, ma si è in presenza delle seguenti categorie di investitori (a patto che questi ultimi non siano imprese collegate con l'impresa richiedente):

a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche che svolgono regolarmente un'attività d'investimento in capitale di rischio («business angels») che investono fondi propri in imprese non quotate, a condizione che il loro investimento totale in una stessa impresa non ecceda 1.250.000 euro;

b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;

c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale.

d) autorità locali autonome con un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.

⁽Vedi allegato I articolo 3, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

⁴ Se la sede sociale dell'impresa si trova in uno Stato membro che ha previsto una deroga all'obbligo di compilare tali conti in base alla settima direttiva del Consiglio 1983/349/CEE del 13 giugno 1983, l'impresa dovrebbe tuttavia verificare in modo specifico di non soddisfare nessuna delle condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3 dell'allegato I.

In alcuni casi molto rari un'impresa può essere considerata collegata ad un'altra impresa tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto (allegato I, articolo 3, paragrafo 3 del Regolamento (UE) 702/2014).

In casi rarissimi invece un'impresa compila volontariamente conti consolidati senza esservi tenuta in virtù della succitata direttiva.
 In tal caso l'impresa non è necessariamente collegata e può ritenere di essere solamente partner.

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione la Commissione europea ha definito questo tipo d'imprese riprendendo, quando sono adeguate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 1983/349/CEE del Consiglio riguardante i conti consolidati.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere "collegata", dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati⁵ o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

II. GLI EFFETTIVI E LE UNITÀ DI LAVORO ANNO⁶

Gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro-anno (ULA).

Chi fa parte degli effettivi?

- I dipendenti dell'impresa in questione;
- chi lavora per l'impresa in questione con un rapporto di dipendenza e, per la legislazione nazionale, è considerato come lavoratore dipendente;
- i proprietari gestori;
- i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari concessi dall'impresa.

Gli apprendisti o studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono compresi nel calcolo del numero di persone occupate.

Come si calcolano gli effettivi?

Un'ULA corrisponde ad una persona che ha lavorato nell'impresa o per conto dell'impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Gli effettivi sono espressi in ULA.

Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, oppure hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è calcolato in frazioni di ULA.

La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo.

-

⁵ Settima direttiva 83/349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, fondata sull'articolo 54, paragrafo 3, lettera g), del trattato e riguardante i conti consolidati (GU L 193 del 18.7.1983, pag. 1), modificata da ultimo dalla direttiva 2001/65/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 283 del 27.10.2001, pag. 28)

⁶ Vedi allegato I, articolo 5 del Regolamento (UE) 702/2014.

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

APPENDICI

CALCOLO PER LE IMPRESE PARTNER O COLLEGATE

Compilare la TABELLA 2 e allegare:

- Appendice A1, se l'impresa ha almeno un'impresa partner (e schede di partenariato)
- Appendice A2, se l'impresa ha almeno un'impresa collegata (ed eventuali schede supplementari)

Calcolo dei dati per le imprese collegate o partner (*) (cfr. nota esplicativa)

TABELLA 2

Periodo di riferimento (**):					
	Effettivi (ULA)	Fatturato (***)	Totale di bilancio (***)		
1. Dati (**) aggregati in modo proporzionale di tutte le (eventuali) imprese partner (riporto dalla TABELLA 3 dell'appendice A1)					
2. Dati (**) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla TABELLA 6 (*) dell'appendice A2 (****)]					
3. Somma dei dati (**) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla TABELLA 8 (**) dell'appendice A2]					
Totale(*****)					

IMPORTANTE

Rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?

\square NO	\Box S	I
--------------	----------	---

In caso di risposta affermativa, rappresentare i medesimi dati per l'ultimo triennio di esercizi contabili chiusi, predisponendo una tabella per ciascun anno di esercizio.²

^{*} Vedi allegato I, articolo 6, paragrafi 2 e 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

** Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di recente costituzione, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati in buona fede ad esercizio in corso (allegato I, articolo 4 del Regolamento (UE) 702/2014).

^{*} In migliaia di euro.

^{****} I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli effettivi, vengono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

***** I risultati della riga «Totale» vanno riportati nella tabella «dati che determinano la categoria d'impresa» della dichiarazione.

² Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

APPENDICE A1

Impresa partner

Per ogni impresa partner, compilare la «scheda di partenariato» (una scheda per ogni impresa partner dell'impresa richiedente e per le imprese partner delle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati¹), e inserire i dati riportati nella TABELLA 5 nella seguente TABELLA 3:

TABELLA 3

Impresa partner (ragione sociale/P.IVA)	Effettivi (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio (*)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Totale			
(*) In migliaia di euro.			·

(Se necessario, aggiungere pagine o ingrandire la tabella)

NB:

Questi dati risultano da un calcolo proporzionale effettuato nella «scheda di partenariato» compilata per ogni impresa partner diretta o indiretta.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 2 (riguardante le imprese partner) della TABELLA 2

¹ Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014)

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

	SCHEDA DI PAI	RTENARIATO	
1. Identificazione dell'imp	oresa PARTNER		
Nome o ragione sociale			
Indirizzo della sede legale .			
Partita IVA			
2. Dati relativi all'impresa	a PARTNER		
TABELLA 4			
Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
Dati lordi			
(*) In migliaia di euro.			
NR. I dati lordi risultano da	ai conti e da altri dati dell'im	nresa nartner consolidati s	e disponibili in tale forma
	ai conti e da altri dati dell'im		
	00 % i dati delle imprese colleramite consolidamento nella		
	egamento» per le imprese col		
3. Calcolo proporzionale			
	ella partecipazione ² detenut		
attraverso la quale presente scheda:	e esiste la relazione con l'i	mpresa partner), nell'impr	esa partner oggetto della
presente seneda.			
	sso della partecipazione deter		
	rante (o nell'impresa collega		getto dena presente seneda
	ii sopra va scelto il più elevat		
tabella precedente.	Il risultato del calcolo propo	rzionale va riportato nella t	abella seguente:
TABELLA 5 - Tabella «pa	artenariato»		
Percentuale:	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			

(*) In migliaia di euro.

¹ Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 3, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014.

² Va preso in considerazione il tasso più elevato in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad esso va aggiunto il tasso della partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata (allegato I, articolo 3, paragrafo 2, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

APPENDICE A2

Imprese collegate

DETERMINARE IL CASO IN CUI SI TROVA L'IMPRESA RICHIEDENTE

- O Caso 1: l'impresa richiedente redige conti consolidati oppure è inclusa tramite consolidamento nei conti consolidati di un'altra impresa collegata (TABELLA 6)
- Caso 2: l'impresa richiedente o una o più imprese collegate non redigono conti consolidati oppure non sono riprese tramite consolidamento (TABELLA 8).

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate a tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento¹.

I METODI DI CALCOLO A SECONDA DEI CASI

Caso 1: I conti consolidati servono da base di calcolo. Compilare la tabella 6

TABELLA 6

	Effettivi (ULA) (*)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
Totale			
(*) Quando gli effettivi di un tutti gli effettivi di tutte le im			ngono calcolati sommando
(**) In migliaia di euro.			

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella 6 vanno riportati alla riga 1 della TABELLA 2.

TABELLA 7

Identificazione de	elle imprese riprese tramite co	onsolidamento
Impresa collegata (ragione sociale)	Indirizzo della sede legale	Partita IVA
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

NB: le eventuali imprese partner di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento vanno trattate come partner dirette dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi aggiunti i loro dati e una «scheda di partenariato».

¹ Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

Caso 2: Per ogni impresa collegata (inclusi i collegamenti tramite altre imprese collegate), compilare una «scheda di collegamento» e procedere all'addizione dei conti di tutte le imprese collegate compilando la seguente TABELLA 8

TABELLA 8

Impresa n.:	Effettivi (ULA)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
1. (*)			
2. (*)			
3. (*)			
4. (*)			
5. (*)			
Totale			

^(*) Aggiungere una «scheda di collegamento» per ogni impresa.

I dati indicati alla riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) della TABELLA 2.

^(**) In migliaia di euro.

(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

SCHEDA DI COLLEGAMENTO

(solo per ogni impresa collegata, non ripresa tramite consolidamento nella TABELLA 7)

1. Identificazione precisa dell'impresa
Nome o ragione sociale
Indirizzo della sede legale
Partita IVA

2. Dati relativi all'impresa

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Totale			
(*) In migliaia di euro.			

I dati vanno riportati nella TABELLA 8.

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati².

Tali imprese partner vanno trattate come partner diretti dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi acclusi i loro dati e una «scheda di partenariato».

² Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'allegato I, articolo 6, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 702/2014, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

ALLEGATO F_DATI PRODUTTIVI

Dichiarazione

	Dichiarazione dei dati produttivi	
II/la sottoscritto/a Codice Fiscale del/della	nato/a a nella qualità di CF	il
•	enali in caso di dichiarazioni false e della conseguento (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la DICHIARA	
• •	uve lavorate e ai vini imbottigliati/confenzionati sca rtati nelle dichiarazioni di vendemmia e/o nel registr	, , ,
2016/679 (GDPR) che i dati pers	tre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di o onali raccolti saranno trattati, anche con strumenti i procedimento per il quale la presente dichiarazione	nformatici, esclusivamente nell'ambito del
Luogo e data		
	(fi	irma per esteso)
	ta copia fotostatica di un documento di identità in co di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 co	55

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Compilare i campi delle righe 3, 4, 5 e 15 Stampare il foglio e firmarlo

Successivamente allegare anche la stampa del foglio "Dati produttivi" e, se necessario, completare, stampare, firmare e allegare anche la dichiarazione di cui al foglio "Conferimenti soci"

PROP ONENTE	SOGGETTI PARTECIPANTI	CIPANTI				4		UVA	one trees			1	UVA		VINO	>	VINO
Rapione sociale	Rasione Sociale	Partita IVA	Codice stabilimento	Ousdro	Allocato IIVE		Didniarazione Vendemmia campagna 2019/2020	imia campagna 20	13/2020	TOTALLINE		Registro	Kegistro Dematerializzato	92	Giaconza campagna 2019/2020	Vino Pronrio	Indice
				Uva vinificata in	Ricevute Totali	Totali	Totali Uve ricevute	cevute				Sfuso	Sfuso UVE - Carico		Vino		
				proprio totale	(Bianca + Nera)	- Nera)	(Bianca + Nera)	lera)							Imbott igliat o/Confezionat o		
				uve proprie	da soci	da non soci	da so d	da non sod	proprie e da	da non soci	TOTALE	Carico totale un	Carico totale uve proprie e da soci	la soci	Scarico	VP = ∑US × K	VP/VVC
				dn	URS	URNS	UFS	UFNS	SO	UNS	10	UT	Sn		, wc	K=0.8	
							1							l			
									•								
					1	1		1						1			
														ļ			
TOTALI															٠	00'0	#DIV/0i
														1			
ISTRUZIO NI PER LA COMPILAZ Compilare solo i campi bianchi	ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLE COLONNE DA "A" A" O" Compilare solo i campi bianchi	A" A"O"													ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE		
Nel caso servissero più	Nel caso servissero più righe, una volta inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti nelle righe e colonne TOTALI fin giallo)	i della correttezza delle fo	rmule presentinelle	righe e colonne TOT	'ALI (in giallo)										Compilare soloi campi bianchi		
IIVA															Nel caso servissero più righe, una volta		
Richlesta dati Se presente la Dichiara a) compilare unicamen	issues and in the second of th	9/2020. 2r ogni partecipante al Pro	getto con i dati desu	nti dalla Dichiarazio	ne produzione UN	/A campagna 2019,	/2020: Quadro C, A	llegati Uve ricevu	te e Allegati F 2						inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti nelle righe e colonne TOTAU (in giallo)		
a) airgai eaircie copi.	ia ili pui e carracea del Quadio c'e de	angato ovalicevata	nepingo ove niceva	v											VINO		
Se non presente la Dic c) compilare la colonn d) allegare anche copi: e) compilare la colonni f) allegare una dichiara	Se on present to Decisione out Name 2019 (2002) of the Constitute	na 2019/2020: we estratto dalla Giacenz chi usura del Registro dall VPropria e/o dei propri as resente nei foglio di lavor	a alla chiusura del 31. a quale si desumono i sociati p "Conferimenti soci"	luglio 2020 del regi carichi di UVA di o _l del presente file.	stro dematerializ: șni stabil imento o	ato del vino, comp oinvolto	lessivo per tuttigli	stabilimenticoinw	olti nel progetto pe	r quell o specífico Ca	dice Fiscale,				Rehiesta dati Compilare con il dato del Totale di Scarico del Vino imbottigliato/Confezionato estratto dalla Giacenza alla chiusura del 311 tiglia (2000 CODE de leggitti di con conservante del chara spisilarano del incon		
In entrambii casi, qual	in entrambit cast, quabra non sia possibile verificare l'identificazione dei soci dia documenti di visua, presentare anche una specifica dichiarazione con Elenco dei soci (ragione sociale, Codice Fiscale)	ıtificazione dei soci dai dc	xumenti di visura, pre	sentare anche una	specifica dichi ara	zione con Elenco d	ei soci (ragione sox	iale, Codice Fiscal	(e)						degli stabilimenti produttivi coinvolti del		
															vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante		
Legenda																	
Per "Codice stabilimen	Per "Codice stabilimento" si intende il codice attribuito allo stabilimento produttivo all'interno del registro dicantina dematerializzato	o stabilimento produttivo	all'interno del registr	o dicantina demate	rializzato												
UP=Uve proprie URS=Uve ricevute da so d	30 di																
URNS#Uve ricevute da non soci	URNS» Uve ricevute da non soci																
UFNS=Uvericevute da	UFNS=Uve ricevute da non soci riportate nell'allegato F2																
UT=Totale delle uve presenti in azienda (: US=Totale delle uve ricevute da non soci	UT=Totale delle uve presenti in azienda (somma delle uve proprie e delle uve ricevute). US=Totale delle uve ricevute da non soci	proprie e delle uve ricev	ute)														
WC=Vino confezionato scaricato	ntoscaricato																

a 2 di 3

ALLEGATO F	DATI	PRODI	ITTI\/I

Conferimenti soci

	Dichiarazione dei	i conferimenti di uv	a propria e dei soci	
I/la sottoscritto/a				il
Codice Fiscale		nella qualità di		
del/della		CF		Partita IVA
consapevole del	lle sanzioni penali in caso di dichia		-	
	conseguiti (ai sensi degli artt. 75	e 76 D.P.R. 445/20 DICHIARA	100) sotto la propria resp	oonsa bilità
	Codice Fiscale Fornitore UVA	Data	Quantità conferita	
			(in kg)	
				_
				_
				-
				-
				-
				-
	TOTALE		_	

procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data	
	(firma per esteso)

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Compilare i campi delle righe 3, 4 e 5

Nella tabella specificare, per ciascun stabilimento del medesimo Codice Fiscale e per la raccolta 2020, l'elenco dei singoli carichi di uva dei soli soci, specificando per ciascuno il loro Codice fiscale, la data di conferimento dell'uva e il quantitativo di uva conferito.

Stampare il foglio, datarlo e firmarlo.

Nel caso in cui non sia possibile verificare l'identificazione dei soci dai documenti di visura camerali, presentare anche una specifica dichiarazione con Elenco dei soci (ragione sociale, Codice Fiscale).

ALLEGATO G

INDICE

- 1. TITOLO DEL PROGETTO
- 2. SOGGETTO PROPONENTE
- 3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO
- 3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
- 3.2. Prodotti coinvolti.
- 3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.
- 3.4. Proroga ai sensi dell'art. 1 del D.M. 360369/2021.
- 4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO
- 4.1. Contesto generale situazione del mercato.
- 4.2. Strategia.
- 4.3. Destinatari.
- 4.4. Obiettivi.
- 4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
- 4.6. Descrizione Azioni e sub azioni.
- 5. MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO
- 6. PIANO FINANZIARIO
- 7. PIANO DI FINANZIAMENTO

ALLEGATO G

NOTA ESPLICATIVA

1. TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il titolo del progetto.

2. SOGGETTO PROPONENTE

Breve descrizione del soggetto proponente

3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO

- 3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
- 3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine nonché il posizionamento del prodotto stesso sul mercato (fornendo la definizione della tipologia di prodotto in termini di politica del prezzo, utilizzando categorie come, ad esempio, "ultra premium", "premium", "commercial premium" o "non premium" e la definizione dell'immagine che il brand intende dare al consumatore con categorie come, ad esempio, "lusso", "luxury low cost", "low cost", "sostenibile", "naturale" etc...).
- 3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto, i luoghi in cui si svolgeranno le azioni e il cronoprogramma redatto secondo l'allegato I al presente decreto.
- 3.4. Il soggetto proponente deve precisare se il progetto comporta, anche solo per uno degli eventuali soggetti partecipanti, la continuazione di attività di promozione in un determinato Paese terzo per un periodo superiore a 5 anni¹. Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:
- Ragione sociale soggetto partecipante, denominazione progetto, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- Risultati ottenuti (allegare relazioni, in merito ai risultati ottenuti a confronto con i risultati attesi, individuati nella domanda di contributo, eventualmente prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo);
- Indicazione di eventuali spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono già state finanziate nelle campagne precedenti e che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

Qualora non si tratti di una proroga superiore di cui all'art.1 del D.M. 360369/2021 il soggetto proponente non è tenuto alla compilazione di questa sezione.

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

- 4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.
- 4.2. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.
- 4.3. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (ad esempio, per istruzione o per censo o per stili di vita ecc...).
- 4.4. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:
- a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- c. realizzabili: devono essere realistici;
- d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono essere strutturati con l'indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni

¹ Il calcolo dei 5 anni deve essere effettuato a partire dall'annualità 2016/2017

ALLEGATO G

pubblicitarie realizzate ecc...) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.

Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

- 4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.
- 4.6. Descrizione dettagliata di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, e relativa codifica coerente con quanto riportato nell'allegato H e nell'allegato M al presente decreto (o con codifica coerente a quanto ivi indicato nel caso di sub-azioni non previste nell'allegato M), nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione, indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati. Per ciascuna sub-azione si richiede di indicare gli indicatori di impatto, il target di riferimento e i contatti attesi.

5. MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO

In base agli indicatori di processo e di impatto indicati nel precedente paragrafo 4.4, descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati per monitorare il processo e per misurare l'impatto del programma.

Per i progetti pluriennali, il monitoraggio di attuazione e la misurazione dell'impatto sono effettuati ogni anno.

6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario incollare nel testo la tabella riportata nel foglio "Piano finanziario" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Tutti i valori espressi in euro e senza cifre decimali sono riportati al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 13 del Decreto)

Se il progetto riguarda più Paese/Mercato terzo, le spese devono essere ripartite per Paese/Mercato terzo e per azione.

Occorre indicare separatamente per Paese/Mercato terzo le spese necessarie per le garanzia fideiussorie richieste dal presente avviso, che se non distinte contrattualmente, dovranno essere ripartite parametrandole alla % di importo progettuale previsto per il medesimo Paese/Mercato terzo.

Occorre indicare separatamente per Paese/Mercato terzo le spese in capo al soggetto proponente, che se stimate forfettariamente, dovranno essere ripartite parametrandole alla % di importo progettuale previsto per il medesimo Paese/Mercato terzo. Queste spese non possono comunque eccedere il 4% del totale importo del progetto presentato.

7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Nella presentazione del piano di finanziamento incollare nel testo la tabella riportata nel foglio "Piano di finanziamento" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data	
	FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

ALLEGATO H_Dati tecnici economici e finanziari del programma

Dich. elenco partecipanti

	Dichiarazione elenco partecipant	i	
II/la sottoscritto/aCodice Fiscale	nato/a a nella qualità (il	
del/della	CF	Partita IVA	
conseguiti (ai so	in caso di dichiarazioni false e della consegu ensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto DICHIARA	o la propria responsabilità	
che i dati relativi ai soggetti parteci	panti (P.IVA o C.F., forma giuridica, fatturato allegati alla presente, sono veritier		involti,
2016/679 (GDPR) che i dati persona	di essere informato/a, ai sensi e per gli effett li raccolti saranno trattati, anche con strume cedimento per il quale la presente dichiarazi	nti informatici, esclusivamente nell'am	. ,
	(f	irma per esteso)	

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000

Elenco partecipanti e prodotti

	Regione															
0	Prodotti coinvolti															
OLTI NEL PROGETT	Fatturato															
PRODOTTI COINVO	Dimensione															
ELENCO DEI PARTECIPANTI E DEI PRODOTTI COINVOLTI NEL PROGETTO	Codice Fiscale															
ELEN	Forma giuridica															
	Ragione sociale															
	Nr.	1	2	3	4	2	9	7	8	6	10	11	12	13	14	nn

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Nella colonna Dimensione, specificare se trattasi di Grande, Media, Piccola o Micro impresa ai sensi del
Reg UZ 702/2014.

Nella colonna Fatturato, indicare l'importo del fatturato globale aziendale riportato nell'ultimo bilancio.

Nella colonna Prodotti coinvolti riportare i vini oggetto del Programma.

Nella colonna Regione, specificare la Regione interessata alla tipologia di prodotti coinvolti.

Dati Paesi e Mercati

	ORTI	Importo contributo richiesto										
	IMPORTI	Importo complessivo del progetto										
		Specificare se trattasi di Nuovo Mercato del	Paese terzo									
П	MERCATI DI DESTINAZIONE DEL PROGETTO	Specificare se Mercato del Paese terzo Specificare se trattasi di Importo complessivo del Importo contributo rattasi di Nuovo Mercato del nuovo Mercato del progetto richiesto										
DATI PAESI MERCATI E IMPORTI	MERCATI DI DES'	Specificare se trattasi di Nuovo	Paese terzo									
DATI PA		Paese terzo										
	IPANTI	Partita IVA										
	SOGGETTI PARTECIPANTI	Ragione Sociale										
	PROPONENTE	Ragione sociale									TOTALI	

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE Compilare solo i campi bianchi.

Nel caso servissero più righe, una volta inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti nella riga TOTAU.

Azioni Paese Mercato

_progetto.xlsx
del
Finanziari
a,
Economi
Tecnici
Dati
Ξ,
₹

Costo Totale						-			-	-						-	-		-	-	
Importo n. eventi e/o n. Costo Totale acquisti																					
Importo	-	,	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	
Costo unitario																					
nr unità																					
unità di misura																					
Spese eleggibili (una riga per ciascuna delle spese eleggibili previste tra quelle indicate dall'allegato "Costi di riferimento"																					TOTALE SUB AZIONE
Codice Sub Azione							Cocificaco	Specificale uno	Azioni provieti	dall'Allogato	"Costi di	riforimon+o"									
Sub Azione									Specificare una delle Sub Azioni	previste dall'Allegato "Costi di	comma 1 del DM 3893 del 2019 riferimento" per ciascuna azione										
AZIONI									Specificare una delle quattro	azioni previste dall'Art. 7,	comma 1 del DM 3893 del 2019										

I PER LA COMPILAZIONE	
I PER LA COMPILAZIO	
I PER LA COMPILA	
I PER LA COMP	
I PER LA CO	
I PER LA	
PE	
S	
Ĭ.	
≊	

Predisporte un foglio di lavoro. XIS per ciascun Paese e/o Mercato
- Predisporte un foglio di lavoro. XIS per ciascuna sub azione prevista per il
Paese e/o Mercato indicato nen foglio di lavoro
- Compilare solo i campi bianchi
- SPecificare nella riga 1 il Paese o mercato target

Nel caso servissero più righe, una volta inserite, assicurarsi della correttezza delle formule presenti - nela colonna importo - nela colonna importo - nela colonna costo Totale - nela colonna costo Totale - nela riga TOTALE SUB AZIONE

			mararer aese o mercato target	:	13	t			
Sub Azione Codice Sub Azione	Codice Sub Azione		Spese eleggibili (una riga per dascuna delle spese eleggibili previste tra quelle indicate dall'allegato "Costi di riferimento"	unità di nr unità misura	nr unità	Costo	Importo	Importo n. eventi e/o n. Costo Totale acquisti	Costo Totale
	•								
									1
							-		
		_					-		
							-		•
							-		
Carcificaca	Contification	_					-		-
Specificale and	apecinicale und						-		-
Specificare una delle Sub Azioni	Azioni provieti						-		
previste dall'Allegato "Costi di	Azioiii pievisu						-		
comma 1 del DM 3893 del 2016 riferimento" per ciascuna azione "Coati di	"Corti di								-
"ciferiments"	riferimento"						-		

ogetto.xlsx
del prog
Finanziari (
٥
Econom
Tecnici
H Dati

Azioni Paese Mercato

_	_	_	_	_	_	_	_	_		_		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
										Costo Totale			-	-						-	-			-		-	
										n. eventi e/o n.	acquisti																
	•	-	-			1				Importo		-	-	-		1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
										Costo	unitario																
										nr unità																	
										unità di	misura																
								TOTALE SUB AZIONE	Indicare Paese o mercato target	Spese e le ggibili	(una riga per ciascuna delle spese eleggibili previste tra quelle indicate dall'allegato "Costi di riferimento"																
										Codice Sub	Azione								o di	Specifical euro	Azioni provieti	Aziolii previsti	"Cotti di	riforimonto"			
										Sub Azione											Specificare una delle Sub Azioni	previste dall'Allegato "Costi di	comma 1 del DM 3893 del 2016 riferimento" per ciascuna azione				
										AZIONI											Specificare una delle quattro	azioni previste dall'Art. 7,	comma 1 del DM 3893 del 2016				

agina 5 di 9

Piano Finanziario

C	σ
	_
7	0
(٥
	σ
2	
ij	颐
	TT.

	PIANG	PIANO FINANZIARIO						
AZIONI	Sub Azione	Codice Sub	Paese/Area	Paese/Area	Paese/Area	Paese/Area	Paese/Area	Costo Totale
		Azione	omogenea 1	omogenea 2	omogenea 3	omogenea 4	omogenea n	
	Expertise	A1						1
Azioni III materia di Ferazioni pubblicità,	Organizzazione di degustazioni promozionali	A2						•
in tilling of the pubblicity, the illettering	Materiale promozionale	A3						•
In rillevo gli elevati standard dei	Incontri con operatori B2B	A4						
prodotti deli Unione, in particolare in	Media Adversiting	A5						
terrillia qualità, di sicurezza	Pubbliche relazioni	A6						
מוווופוונפופ ס מו מוווטופוונפ	Incontri con operatori B2B e incoming	A7						
TOTALE AZIONE A								•
	Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni fieristiche	B1						
Partecipazione a manifestazioni, fiere	Partecipazione a manifestazioni, fiere Degustazioni guidate e partecipazione ad eventi di degustazione organizzata da terzi	B2						•
ed esposizioni di importanza	Materiale promozionale da distribuire ad eventi	B3						
internazionale	Incontri operativi B2B in ambito fieristico	B4						
	Pubbliche relazioni in ambito fieristico	B5						•
TOTALE AZIONE B				•		•		•
Campagne di informazione, in	Expertise	C1						•
particolare sui sistemi delle	Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting	C2						
denominazioni di origine, delle	Materiale promozionale	C3						
indicazioni geografiche e della	Incontri con operatori B2B e incoming	C4						
produzione biologica vigenti	Promozione presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA.	CS						
nell'Unione	Pubbliche relazioni	90						
TOTALE AZIONE C						•	-	
Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati	D1						•
TOTALE AZIONE D						•		
Spese per Direzione Tecnica e Coordinamento	Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento	E1						•
TOTALE Spese direzione tecnica e coordinamento (Codice E)	dinamento (Codice E)							
TOTALE PAESE			•	•				
Cauzioni	Per Anticipo contributo							
TOTALE CAUZIONI				•	•	•	•	
SPESE GENERALI								
TOTALE PROGETTO								

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

-Compilare solo i campi bianchi
- Se servono ulteriori colonne, selezionare la colonna "Paese /Area omogenea n" e aggiungere a sinistra le colonne necessarie. Successivamente, inserire le formule dovute (somme) nel campi gialli dei parziali (righe 10, 16, 23, 25, 27, 28, 31, 32 e 33). Infine, controlare la correttezza delle formule nella colonna "Costo totale".
Quando in una colonna, sono rappresentati i dati di un'area omogenea, predisporre un foglio analogo, per rappresentare i medesimi dati dei diversi Paesi presenti nell'area omogenea.

xlsx.
progetto
a le
Finanziari
Ψ
Economi
Tecnici
Dati
Ξ,
₹

		% Aiuto integr	0/NIQ#
		% Contributo richiesto	#DIV/0!
		Mezzi propri	
PIANO DI FINANZIAMENTO	IMPORTI	Aiuto integrativo	
PIANO D		Otale progetto Contributo Contributo gravante su Aluto integrativo Mezzi propri comunitario richiesto annualità 2021/2022	
		Contributo comunitario richiesto	
		Totale progetto	

Piano di finanziamento

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE Compilare solo i campi bianchi

Verificare gli importi inseriti, controllando i valori calcolati nelle celle colorate

 $All_H_Dati_Tecnici_Economi_e_Finanziari_del_progetto.xlsx$

Pivot

PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA
AFGHANISTAN	Alabama	Area Africa
ALBANIA	Alaska	Area America del Sud, Centro America e Caraibi
ALGERIA	Alberta	Area Asia Centrale e Medio Oriente
ANGOLA	Anhui	Area Europa extra UE orientale
ANGUILLA	Arizona	Area Penisola Arabica
ANTIGUA E BARBUDA ANTILLE OLANDESI	Arkansas California	Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano
ARABIA SAUDITA	Carolina del Nord	
ARGENTINA	Carolina del Sud	
ARMENIA	Colorado	<u> </u>
ARUBA AUSTRALIA	Columbia Britannica Connecticut	<u> </u>
AZERBAIGIAN	Dakota del Nord	
BAHAMAS	Dakota del Sud	
BAHREIN	Delaware Delaware	
BANGLADESH	Distretto Federale Centrale	<u> </u>
BARBADOS BELIZE	Distretto Federale degli Urali	<u> </u>
BENIN	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale Distretto Federale del Volga	
BERMUDA	Distretto Federale della Crimea	
BHUTAN	Distretto Federale Estremo-orientale	
BIELORUSSIA	Distretto Federale Meridionale	<u> </u>
BOLIVIA	Distretto Federale Nordoccidentale	<u> </u>
BOSNIA ERZEGOVINA BOTSWANA	Distretto Federale Siberiano Florida	-
BRASILE	Fujian	
BRUNEI	Gansu	
BURKINA FASO	Georgia	
BURUNDI	Guangdong	<u> </u>
CAMBOGIA CAMERUN	Guizhou Hainan	
CANADA	Hawaii	
CAPO VERDE	Hebei	
CIAD	Heilongjiang	
CILE	Henan	
COLOMBIA	Hong Kong SAR Hubei	<u> </u>
COMORE	Hunan	
COREA DEL NORD	Idaho	
COREA DEL SUD	Illinois	
COSTA D'AVORIO	Indiana	
COSTA RICA	Iowa	<u> </u>
CUBA CURAÇAO	Isola del Principe Edoardo Jiangsu	-
DOMINICA	Jiangxi	
ECUADOR	Jilin	
EGITTO	Kansas	
EL SALVADOR	Kentucky	<u> </u>
EMIRATI ARABI UNITI ERITREA	Liaoning Louisiana	<u> </u>
ETIOPIA	Maine	
EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA	Manitoba	
FEDERAZIONE RUSSA	Maryland	
FILIPPINE	Massachusetts	
GABON GAMBIA	Michigan	<u> </u>
GEORGIA	Minnesota Mississippi	
GHANA	Missouri	
GIAMAICA	Montana	
GIAPPONE	Municipalità di Chongqing	<u> </u>
GIBUTI GIORDANIA	Municipalità di Pechino Municipalità di Shanghai	
GRENADA	Municipalità di Tientsin	
GUADALUPA	Nebraska	
GUATEMALA	Nevada	
GUINEA	New Hampshire	
GUINEA BUSSALL	New Jersey	<u> </u>
GUINEA-BISSAU GUYANA	New York Nunavut	\dashv
HAITI	Nuova Scozia	
HONDURAS	Nuovo Brunswick	
INDONESIA	Nuovo Messico	_
IRAN	Ohio	\dashv
IRAQ ISLANDA	Oklahoma Ontario	\dashv
ISOLE BES	Oregon	\dashv
ISOLE CAYMAN	Pennsylvania	
ISOLE VERGINI AMERICANE	Qinghai	
ISOLE VERGINI BRITANNICHE	Quebec	_
ISRAELE	Rhode Island	\dashv
KAZAKISTAN KENYA	Saskatchewan Shaanxi	\dashv
KIRGHIZISTAN	Shandong	┥
KOSOVO	Shanxi	
KUWAIT	Sichuan	
LAOS	Tennessee	_
LIBANO	Terranova e Labrador Territori del Nord-Ovest	\dashv
LIBANO	Territori del Nord-Ovest Texas	\dashv
LIBIA	Utah	\dashv
MADAGASCAR	Vermont	
MALAWI	Virginia	_
MALDIVE	Virginia Occidentale	_
MALESIA	Wisconsin	\dashv
MALI MAROCCO	Wisconsin Wyoming	\dashv
MARTINICA	Yukon	\dashv
MAURITANIA	Yunnan	
MAURITIUS	Zhejiang	

 $All_H_Dati_Tecnici_Economi_e_Finanziari_del_progetto.xlsx$

Pivot

PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	SPECIFICA UNITA' DI MIS
MESSICO			
MOLDAVIA			
MONGOLIA			
MONTENEGRO			
MONTSERRAT			
MOZAMBICO			
MYANMAR (EX BIRMANIA)			
NAMIBIA			
NEPAL			
NICARAGUA			
NIGER			
NIGERIA			
NORVEGIA			
NUOVA ZELANDA			
DMAN			
PAKISTAN			
PALESTINA			
PARAGUAY			
PERÙ			
ORTO RICO			
QATAR			
D DEL CONGO			
REGNO UNITO			
REP. CENTRAFRICANA			
REP. DEL CONGO			
REPUBBLICA DI PANAMA			
REPUBBLICA DOMINICANA			
REPUBBLICA SUDAFRICANA			
RUANDA			
SAINT KITTS E NEVIS			
SAINT VINCENT E GRENADINE			
SAINT-BARTHÉLEMY			
SANTA LUCIA			
ÃO TOMÉ E PRÍNCIPE			
ENEGAL			
SERBIA			
SEYCHELLES			
SIERRA LEONE			
SINGAPORE			
SINT MAARTEN			
SIRIA			
SOMALIA			
RI LANKA			
UDAN			
SUDAN DEL SUD			
URINAME			
SVIZZERA			
SWAZILAND			
AGIKISTAN			
AIWAN			
TANZANIA			
THAILANDIA (EX SIAM)			
TIMOR EST			
T0G0			
FRINIDAD E TOBAGO			
TUNISIA			
URCHIA			
URKMENISTAN			
URKS E CAICOS			
ICRAINA			
IGANDA			
JRUGUAY			
JSA			
JSA			
JZBEKISTAN			
/ENEZUELA			
VENEZUELA			
/EMEN			
ZAMBIA			
ZIMBABWE			

$All_I_Cronoprogramma.xlsx$

Paese xx

CRONOPROGRAMMA										
Paese/Area/Mercato	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
A8										
B1										
B2										
В3										
B4										
C1										
C2										
D1										

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data

Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Predisporre tanti "fogli di lavoro" quanti sono i Paesi/Aree omogenee/Mercati interessati dal Progetto. Nominare i "fogli di lavoro" con Paese/Area omogenea/Mercato appropriato.

Nella cella A1, riportare il Paese/Area omogenea/Mercato interessato dal "foglio di lavoro".

Eliminare le righe non pertinenti.

Colorare tra le celle bianche, solo quelle di pertinenza.

Quando possibile e/o necessario, specificare nella singola cella il tipo di evento/attività/ecc.

ALLEGATO L

Impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa

Il/La	Sig./ra		_ nato/a a		il
		legale rappresentante di		C.F. o P.IVA	
Il/La	Sig./ra		nato/a a		il
		legale rappresentante di		_ C.F. o P.IVA	
Il/La	Sig./ra		nato/a a		il
		legale rappresentante di		_ C.F. o P.IVA	
Il/La	Sig./ra		nato/a a		il
		legale rappresentante di		_ C.F. o P.IVA	
Il/La	Sig./ra		nato/a a		il
		legale rappresentante di		_ C.F. o P.IVA	
	Il/La Il/La Il/La	Il/La Sig./ra _ Il/La Sig./ra _ Il/La Sig./ra _ Il/La Sig./ra _	legale rappresentante di Il/La Sig./ra	legale rappresentante di Il/La Sig./ra	legale rappresentante di C.F. o P.IVA Il/La Sig./ra nato/a a C.F. o P.IVA

(aggiungere altri soggetti se necessario)

PREMESSO CHE

- L'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 prevede il sostegno per misure di promozione dei vini dell'Unione nei paesi terzi, al fine di migliorarne la competitività;
- Con decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, sono state introdotte norme relative a «OCM Vino Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;
- Con decreto direttoriale del 26 agosto 2021, n. 0376627, è stato emanato l'avviso, relativo alla campagna 2021/2022, recante "Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019".
- Con determinazione dirigenziale della regione Umbria n. Del è stato emanato l'avviso per la presentazione delle domande di aiuto per la campagna 2021/2022.

CONSIDERATO CHE

- ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, accedono alla misura promozione le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite o le reti di impresa costituende o costituite;
- i soggetti proponenti di cui dell'art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, devono presentare ai sensi dell'art. 3, comma 4, lett. m), del decreto direttoriale del 26 agosto 2021, n. 0376627, un impegno alla costituzione dell'associazione temporanea di impresa o di scopo o di rete di impresa al momento della presentazione della domanda di contributo;

ALLEGATO L

• che le parti sopra riportate sono interessate a proporre un progetto di promozione nazionale/regionale/multiregionale di promozione delle proprie produzioni vitivinicole diretto ai Paesi terzi, per un importo complessivo di euro....;

Tutto ciò premesso le Parti sopra riportate, qualora il progetto di promozione proposto risultasse ammissibile al contributo e finanziato, prima della stipula dell'apposito contratto con Agea

SI IMPEGNANO A

1.	Costituire una ATI – Associazione Temporanea di Imprese / ATS - Associazione Temporanea di
	Scopo / OPPURE Stipulare apposito contratto di Rete di imprese (utilizzare la dizione
	opportuna), prima di procedere alla stipula del contratto con Agea di cui all'art. 6 comma 2 de
	decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4
	aprile 2019.

- 2. Conferire a _____ il ruolo di Mandataria dell'ATI/ATS / OPPURE il ruolo di Capofila / Organo comune della Rete (utilizzare la dizione opportuna).
- 3. Conferire alla Mandataria/Capofila/Organo comune *(utilizzare la dizione opportuna)*, mandato speciale collettivo con rappresentanza.
- 4. Conferire alla Mandataria/Capofila/Organo comune *(utilizzare la dizione opportuna)*, mandato alla compilazione, anche per conto dei soggetti sopra elencati, dei documenti di cui all'art. 3, comma 4, lett. a), g), h), i) del decreto direttoriale del ... agosto 2021, n. ...
- 5. Fornire alla Mandataria/Capofila/Organo comune *(utilizzare la dizione opportuna)*, tutte le informazioni necessarie alla compilazione della documentazione elencata al precedente punto 4 e a prendere visione per accettazione.

Luogo e data	
Per	
il legale rappresentante	
Per	
il legale rappresentante	
Per	
il legale rappresentante	
Per	
il legale rappresentante	

ALLEGATO L

Per	
il legale rappresentante	
(aggiungere altri soggetti se necessario)	

All M Azioni ammissibili e costi di riferimento.xisx

Marie Mari	Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di	i riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
Marie Column Co	Azioni in materia di relazioni pubblicha, promozione e pubblichi, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE*	A1		¢			contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza
WARDER Company Compa				consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	ć	1.350,00		
March Marc				consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo) test prodotti**	ć	18.000,00		report/scheda dell'evento, foto
March Marc					¢			rielCevento foto
MARINING STATE STATE CONTROL Marining state of the control Marining state Marining					6			dell'evento, foto
MANIBORNIO DE CONTRETARION 1				trasporto locale	6	30,00		pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto
Marie Mari								numero bottiglie di vino, lista dei vini,
The color of the		ORGANITZATIONE DI DEGLISTA TIONI DEGLISTATIONALI	43		_			trasporto e sdozanamento programma degustazioni, lista degli invitat
### Company of the Co	l			vitto	E	60,00		(anche in formato elettronico) nota spese, fattura pernotto, ricevute dei
### Common Commo				alloggio	E	180,00		pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
Manage Part				catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	E	18,00		
### 1985 A 1985				catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	ć	27,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
Part					¢		FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere	preventivi, fattura di affitto location, fattur noleggio/ acquisto materiale allestimento
## 1997 1997						20.00	chiaramente leggibili.	numero bottiglie di vino, lista dei vini,
Management of the control of the c								trasporto e sdoganamento
MATERIAL PROCESSION Company of the production of a second of procession of the programme of the procession of the programme of the procession of the pro				allestimento sala		2.700,00		
MANISONAL PRODUCTIONS AND STATES AND AND STATES AND AND STATES AND AND STATES AND				noleggio video	Ċ	900,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
MATERIAL PROGRAMMENT AND ADMINISTRATION OF THE PROGRAMMENT AND ADMINIS				noleggio elettrodomestici	è	900,00		contratto di servuso, scrittura privata,
MATERIAL PRODUCTIONS AND THE					ć	225,00 315,00		lettera di incarico, fattura per prestazione
ANTIQUE PRODUCTION AND				interpretariato (costo giornata/uomo)	¢	360,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori
MATERIAL PROMODIONAL All programmine grides production de material información (4. \$500) (4. \$5				cost di promotione dell'evento	4	9.000,00	supports prodisposti per l'eventro l'emblema dell'UTE à la dectar y ANAMONATA INNADATA. A SIARIO DE REGOLAMENTO C. N. 1301/17 in gistique on alla liquid del Paras tragari. In gistique on alla liquid del Paras tragari. reaglation) no piunore suere stampat su support inmobili l'estate di instantial pomo pubblication prevision e demon essere charamente liquidi. Per i supporti prodispositame visibile edonore suere charamente liquidi. Per i supporti dichiamente la dichara demonificazione finanzione l'accumente all'inolo, divente ci alla facel inmassiggili. L'estate ci alla desi inmassiggili. L'estate ci alla desi inmassiggili. L'estate ci alla desi inmassiggili. L'estate ci alla dei inmassiggili. L'estate ci alla di cui sopra alla fina dei messaggio.	altri costi inerensi e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricovute o altro
propertations a programmation of an invasion (* 0.0000) (* 0.00000) (* 0.00000) (* 0.00000) (* 0.00000) (* 0.00000) (* 0.000000) (* 0.000		MATERIALE PROMOZIONALE	A3	progettazione grafica e produzione dei materiali informativi	¢	9.000,00	dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FIRANZIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglesa o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in pozizione visibile e devono essere	realizzato
south demoise 6 1 1000 meter south experience ded APP and the south south south as a final and south south personal and in a south and south as production of any and the south personal and in a south and any and a south as a south as a south as a south and a south and any and a south as a south as a south as a south and a south and any and a south as a south as a south as a south and any and a south as a south as a south as a south as a south and any and a south as a s				progettazione e programmazione sito Internet	(UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
propertications graftics a production of copy 4 \$ 100000 5 \$ 1000000 1 \$ 100000000000000000000000					ć		CENCI DEI BERON AMENTO CE NI 1909/19º (L.	fattura della società gestore del sito web
creations of graffil personalization to united referred in graffilial or community of graffilial commu				progettatione grafica e produzione di app	¢	9.000,00	informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicittura "CAMPAGINA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo)devono essere posti in posizione	fattura di progettazione e prodotto realizzato
International COM OPERATORS EXE A 6 Integral Prints To compare Limited To compare L				profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione	¢	9.000,00	Interire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA (il SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1306/13" (in ingiese o mella ingua del Paese target, il logo e la dicitura (resa e a colori o in negativo) devone essere possi in posizione visibile e	realizzato, elenco dei social network
MICRORITO COM OPERATORISES 4 1400.00 100 (100.00 10				traduzione di testi (A CARTELLA)	e	60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
Integrated souther a special control of the s		INCONTRI CON OPERATORI BZB	A4		E			nota spese, fattura pernotto, ricevute dei
carrierge e negatables (sease a parament) afficts sale a silentimento and salentimento an				trasporto locale	E	30,00		pero, nattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
Interest lauf to de distance (particular) per l'entente la particul de distance (particular) per degli annuel de distance de que distance e que dis					E			programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
products per degolatione e spedicione e singerimento** (30,00				affitto sala e all'estimento	¢	9.000,00	Pevento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in ingisse o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere	preventivi, fattura di affitto location, fattur noleggio/ acquisto materiale all'estimento
amendo argonizacione avendo (2.700.0) servido argonizacione avendo (2.700.0) delicitario e servido (2.7				andotte an deputation a series of the series		20.00	cnuramente leggibili.	numero bottiglie di vino, lista dei vini,
allectionente o enlaggio entrezazione 4 500,00 Interpretariato (potto) girmata(-quend) 4 500,00 Interpretariato (potto) girmata(-quend) 4 500,00 Interpretariato (potto) girmata(-quend) Interpret								trasporto e sdozanamento
Interpretation (solito) germata/commol \$ 30,00 \$ stems at the record of complete and complete an					E			
ummeralier (passe generalis) entered \$ 25.00.0 There is best general personnel \$ 2.00.00 Institution representation general table and institution of the passes and institution of the passe				interpretariato (costo giornata/uomo)	E	360,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori
silentone generation 4. 400, to surrive sur-material growing jumplements, last depth financial persons in surrive sur-material growing promorphisms of the supports produced per l'eventra libre destinancial supports produced per l'eventra libre destinancial control destinancial supports produced per l'eventra libre destinancial control destinancial control destinancial control de l'accessor destinancial control destinancial c					¢			contratto di servuso, scrittura privata.
Sometime resident and continue production of a sometime promotion publication of a software publ					6			programma, lista degli invitati (anche in
audiovinis, l'immètieme a la dictura devocno l'ignare colomenme ai milito, durante o alla fine del massaggio, la registrossiva audio					٤		supertor predisposit per l'evento il lego dell'UE e la dicture "CAMPAGNA FIRANZIATA". AS SENS DEL REGIOLAMENTO CE N. 130475." Il logo e la dictura (resea accidero in negativo) mon possono essere stimpati su superiori remobibil risperto al materiale promo pubblication previsto devono essere posti in puidona visibile e devono essere chilamente legibili. Per i supporti cadiovisiti, l'embienna e la dictura devono l'accidenta devono si per la proposita di promo pubblication prevince al devono essere chilamente legibili. Per i supporti audiovisiti, l'embienna e la dictura devono.	altri costi inerenti e riconducibili l' attività, documentati con fatture, ricovate o altro

All_M_Azioni_ammissibili_e_costi_di_riferimento.xls:

	Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spase eleggibli	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
		MEDIA ADVERTISING	A5	redazione e pubblicazione di editorial/pubbliredazionali	€ 9.000,00	Negli articoli a pagarmento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA A! (ESCAS) DEI REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
				realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani	€ 36.000,00	inserire nell'annuncio pubblicitario a mazzo stampa il bigo UE e lai dictura "CAMPAGNA FINANZATA A ISSNI DIL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (ni ringlese o nella ingua del Paese target, il tigo e la dictura (resea color o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	documento prodotto, elenco del giornali o riviste interessate (anche su internet)
				redazione e diffusione di comunicati stampa	€ 900,00		documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
				inserimento catalogo importatore/distributore	€ 4.500,00		testo dell'articolo, nome del catalogo, paese tanget di diffusione
				realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 4.500,00	Le registrazioni audio deveno riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella Engua del Pasco tampat) alla fine del massaggio.	documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate
				produzione e diffusione di banner pubblicitario su vito web	€ 9.000,00	Inserire nell'antonico pubblicitario a mezzo tampa l'embléma dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZUNTA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1306/13" (in inglese o nella lingua del Passes targest). L'emblema e la dicitura (rese a cotori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramento leggibili.	materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web
				social mediu advertising	€ 4.500,00	Inserire nei contenuti social E logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZATA AL SENSI DEL RESCUAMBOTO CE N. 1900/12" in inglisse o nella lingua del Passe tarpetti. Hon e la dicitura (resea codeni o in registro) devono essere positi in posizione visible e devono essere positi in posizione visible in devono essere ofiziaramente legallo (sia nella informazioni di profilo che nell'inmagine di copertina laddore prevista).	testo prodotto, elenco social media interessati
				gestione social network (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 9.000,00		testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoto oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
				produzione video	€ 13.500,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA RINANZIATA AJ SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1306/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a coderi o in negativo) devoron essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati
				produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 13.500,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitora "CAMPAGINA FINANZIATA AI SCHSI DEI REGOLAMENTO CE. 1398/15" (in inglesse o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitora (resse a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	testo prodotto, elenco cataloghi, paese tanget di riferimento
				realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 36.000,00	Inserire l'ambluma e la dicitura "CAMPAGNA- FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/12" (in inglase o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato	visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate
				Cartellonistica on the road	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblichario affisso l'emblerma dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FinhAnzal'A a SINSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (ni ringlesse o nella lingua del Pasce target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
				Affissioni su mezzi di trasporto	€ 9.000,00	Inserire nell'ansuncio pubblichario affisso il logo UE e la dichtura "CAMPAGNA I FINANZIATA al SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglesse o nella lingua del Paeset targht, il logo e la dicittura (resea colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiararmante laggibili.	materiale prodotto, foto
				Affissioni indoor	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso Il logo UE e la dichrua "CAMPAGNA FINANZIATA A SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 130(2/13" (ei ringlesse o nella lingua del Paeset target). Il logo e la dicitura (resea colori ci ni negativo) divono essere posti in posizione visibile e davono essere chiaramente linggibili.	materiale prodotto, foto
- [PUBBLICHE RELAZIONI ***	A6	viaggio (A/R) all'oggio	€ 4.000,00 € 180,00		nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio,
J				trisporto locale	€ 30,00	1	biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
				vitto acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
J				selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in
				Brand ambassador fee	€ 450,00		formato elettronico) nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia
				spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00		specializzata nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata

NI M Azioni ammissibili e costi di riferimento xiso

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di r	riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	INCONTRI CON OPERATORI 828 E INCOMING	A7	viaggio (A/R)	ć	4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevut
			vitto trasporto locale	6	60,00		dei pasti, fattura agenzia di viaggio biglietto aereo, biglietto del treno,
	ļ		alloggio	É	180.00		noleggio auto
	ļ		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona) catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	6	18,00 45,00		preventivi, fattura di affitto locatio
	,		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	E	27,00		fattura noleggio/ acquisto material allestimento
	,		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) affitto sala	6	135,00 9.000,00	Incerire sueli allestimenti nredisnosti ner	preventivi, fattura di affitto locatio
	,		allestimento	ć	270,00	l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura	fattura noleggio/ acquisto materia
	,		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	6	30,00		fattura noleggio/ acquisto material numero bottiglie di vino,lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di
	,		servizio organizzazione evento	,	9.000,00		trasporto e sdozanamento, foto fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	¢	4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per Fevento i emblema dell'Ue i la dicitura "CAMPAGNA INMAZIATA AI SENI DELLO REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in ingleso ontalia lingua del Pasea targeti, Tembiema e la dicitura (prise a colori o in negativo) non possono essere stampati su supposito este pressono essere sotto il all'allestimento previsto enero della rispetto all'allestimento previsto e devorono essere possi in posizione visibile e	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	e	360,00	devono essere chiaramente leggibili.	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hastess (costa giornata/Juomo)	¢	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata contratto di servizio, scrittura privata.
			sommelier (costo giornata/uomo)	¢	360,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			docente corso di degustazione (costo giornata/uceno) spese organizzative corso di degustazione		450,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata fattura della ditta organizzatrice
			affitto sale meeting corso di degustazione	¢	2.700,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA RINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Pases target). U'emblema e la dicitura (rese a coleri o in negativo) devono essere posti in posizione	preventivi, fattura di affitto location
	ļ		selezione operatori		900,00	visibile e devono essere chiaramente leggibili.	programma, lista degli invitati (anche in
			cool di promotione dell'evento	٤	9.000,00	tesarie su meteral promo pubbolici il successi il su meteral promo pubbolici il su meterali il suspenio del Parase su colori in il suspenio il su meterali il suspenio il suomo pubblicitari provisci a desono essure oli su positione visibile a denono essure distantentali laggini. Il su suppritti il suspenio il suome pubblicitari provisci a desono essure oli supriscino visibile a denono essure distantentali laggini. Il vi suppritti il suspenio della distantentali laggini. Il vi suppritti il suome della supprisciona visibili dei dei missaggio. Il registrazioni si sudo denono propodure disignamentali suggini. Il surgitazioni si sudo denono propodure disignamentali su menzione di con sopra alla fina dei missaggio.	abic cost inerenti e riconducibili l'attività, decumentati con fatture, ricovote e altro picell'icative fiscale
			visita guidata in azienda	E	450,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti local
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di	SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI	81	affitto area	E	500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura	preventivo, contratto con l'ente fieristico
importanza internazionale	FIERISTICHE		allestimento spazio espositivo	ć	900,00	"CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL	agenzia delegata, fattura, foto
	,		inserimento catalogo e iscrizione	E	900,00		contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
	ļ	l	allacciamenti elettrici	E	90,00		fattura ente fieristico o acenzia delegata
	ļ	l	alfacciamenti idrici	-	_		contratto/preventivo fattura o ricevuta del soggetto che effetti. la prestazione, fattura agenzia specializza
			hostess (costo giornata/uomo)	E	225,00		la prestazione, fattura agenzia specializza
					2000		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione
			interpretariato (costo giornata/uomo) catering in fiera (costo a persona)	e	360,00 45,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata programma, lista delle presenze, fattura e
			catering in fiera (costo a persona) noleggio audio	e e	45,00 540,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			catering in fiera (costo a persona) noleggio sudio noleggio video	¢ ¢ ¢ ¢	45,00 540,00 900,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatore d'opera, fattura di società specializzata programma, lista delle presenze, fattura costi del menu' fattura di noleggio dei materiali, foto
			cutering in fiera (costo a persona) nologgio audio nologgio video nologgio elettradomestici	¢ ¢ ¢ ¢	45,00 540,00 900,00 900,00		lettera di incarico, fattura per prestazion di servizio o ricevotta dei singoli pessatare d'opera, fattura di società specializzata programma, lista delle presenze, fattura cossii del meni fattura di noleggio dei materiali, foto fattura di noleggio dei materiali, foto
			catering in fiers (cost a persona) nologgio audit nologgio vides nologgio vides nologgio vides nologgio internati allaccio internati	6 6 6 6	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00		lettera di nicarico, fattura per prestazioni di servitio o ricavuta dei singoli prestato di di singoli prestato di opera, fattura di società specializzata programma, fiatta delle presenza fattura costi del menuli fattura di noleggio dei materiali, foto fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o confratto con l'ente fiera o abra società, fattura, report di collizzo
			catering in fiera (costs a persona) notegge solder notegge solder notegge siden notegge siden retendented allegge siden retendented allegge materials did degastatione notegge materials di degastatione	6 6 6	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00		lettera di nicarico, fattura par prestazioni di servitio o ricevuta dei singoli prestato di opera., fattura di società specializzata programma, lista della presenna, fattura costi del meno! fattura di nologgio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiera o alba società, fattura di nologgio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiera o alba società, fattura, espocietà, fattura, espocietà, fattura di nologgio dei materiali, foto fattura di nologgio dei materiali, foto fattura di nologgio dei materiali, foto
			catering in face (mine a personal) minega audo minega audo minega audo minega mined minega mineradimento allaccio internat allaccio internat minega manieradi di departame allaccio Mineradi minega maniera di departame allaccio Mineradi minega mineradi minega mineradi minera	c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00 2,700,00 4,000,00		lettera di nicarico, fattura per prestationi di servitico n'escutud dei singoli prestato di opera, fattura di società specializata programma, lista delle presenza, fattura costi dei meno" fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara di propera dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo di nella di nella di nella di nella di nella
			cataring in fera (costs a parsona) noisegos audo noisegos vates noisegos vates consenses noisegos vates consenses allaccio internet molegos materiales di depostacione vaggos (APR)	6 6 6 6	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00 2,700,00 4,000,00		lettera di nicarico, fattura per prestationi di servitico n'escutud dei singoli prestato di opera, fattura di società specializata programma, lista delle presenza, fattura costi dei meno" fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara di propera dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara o alba società, fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo o contratto con l'ente fiara del fattura di noleggio dei materiali, foto preventivo di nella di nella di nella di nella di nella
			carring in fair a joint as personal relegate audit relegate materials di depotatione vegate befor temporals totals temporals totals temporals totals	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00 2,700,00 4,000,00 60,00 30,00	treatrie su material prome pubblicher di superies perdiquesti per foreste firentese en el Mishi Gil, del Gillo (Mishi Gill	Indition of invasion, filtering pay provided in foreign paymen, fettering of interior size of paymen, filtering of interior size generalization programme, filter all size generalization programme, filtering size providents, filtering fattures at an integring of interiors, filtering proventions on contrastics can inferent filtering foreign and interiors, filtering fattures at integring of interiors, filtering paint, filtering payment of valegate, following paint, filtering payment of valegate, following participations of the entire of the payment of the payment of valegate, following participations of the payment of the payment of the payment of the payment of the payment of the payment of the payment of the payment of the payment of payment of
			catering in first joint a personal, includes made minings with minings with minings with minings with minings with analysis of minings with analysis minimal department minings in minimal department with with the property follows when we will be minings of the property with the property follows when minings with minings with minimal min	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	45,00 540,00 900,00 900,00 450,00 2,700,00 4,000,00 50,00 30,00 180,00	supporto predisposti per l'evento l'emblemo dell'il e la idicitare CAMPAGNAR PARADATATA. AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in impleso o mila il sugui del Prase trigue). L'emblema e la dictora forese a coleri o in regalizio) (mp possito o seure stampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su possitori estimble e devono essere chiazamente leggibili. Per la supporti sudicionisi, l'emblema e la dictora devono figurare o chiazamente all'estico, durante o alla fine del riessaggio, durante o alla fine del riessaggio, durante o alla fine del riessaggio. La registrazioni sudio	Institute di invasioni, distutto per prostationi in instituto, per prostationi di consistenzi di instituto di
			catering in Seas (costs a specimal) Montage makes Montage value Cost di promotioni dell' events	c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	45,00 540,00 900,00 450,00 450,00 150,00 150,00 150,00 150,00 150,00	supporto predisposti per l'evento l'emblemo dell'il e la idicitare CAMPAGNAR PARADATATA. AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in impleso o mila il sugui del Prase trigue). L'emblema e la dictora forese a coleri o in regalizio) (mp possito o seure stampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su promo pubblicitaris previoto esteros tampati su possitori estimble e devono essere chiazamente leggibili. Per la supporti sudicionisi, l'emblema e la dictora devono figurare o chiazamente all'estico, durante o alla fine del riessaggio, durante o alla fine del riessaggio, durante o alla fine del riessaggio. La registrazioni sudio	Indiana di marsino, distano per prostatorio per indiana di marsino, distano per prostatorio per groupero, fictino di indiana di productioni per programo, li losi di dila prassano, fattino di marsino di marsino, li losi di marsino di marsino, li losi proventino o montanto con Fresta Rasso di marsino di marsino, li losi proventino o montanto con Fresta Rasso di marsino di marsino, li losi proventino di marsino, li losi marsino, fictino a generalizio, fictioni nata apias, fictino a generalizio, fictioni per sono di marsino, sono productioni di marsino, sono productioni di marsino, productioni di marsi

VI M Azioni ammissibili e costi di riferimento.xls:

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di	riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI	82	streets to the		4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevute
	DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI	82	viaggio (A/R)		60.00		dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno,
			trasporto locale allossio	6	30,00		noleggio auto
			catering e ospitalità (costo a persona)	€	135,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			affitto sala e allestimento	٤	4.500,00	isserire sugli allestimenti predisposti per Fevento l'embleme dell'UE e la dicitara "CAMPAGNA FINANZIATA AI SINSI DEL DEGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o malla lingua del Paese target). L'embleme e la dicitara (prese a colori ci in negativo) devono essiem posti in posizione visibile e devono essiem posti in posizione visibile e devono essiem chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale all'estimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	E	30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di
			servizio organizzazione evento	E	9.000,00		trasporto e sdoganamento, foto fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	6	4.500,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto contratto di servizio, scrittura privata,
			hostess (costo giornata/uomo)	E	225,00		contrato di sarvato, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata contratto di servizio, scrittura privata.
			sommelier (costo giornata/uomo)	E	315,00		fettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	E	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di sociutà specializzata numero e peso prodotti spediti, fattura di
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	¢	900,000		acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdozanamento, foto
			cast di promissione dell'evento	¢	9.000,00	materia al material preso pubblican di supporto presdipato par l'evento l'imiliara adrillo i i dictiura "CAMPAGNA RINAZIANA ANSINO ER REGORNO CE N. 1902-73 (in linguise an oriali inqua del Pares terpo). Verebiene ai a idicine i preso colori en in comporti monobili rispetto al materiala promo pubblicatio provisto devono sesser posti in posizione visibile e devono essere distamente linguisi. Per sispertili saldovina, l'embliene a la dictum devono giarra en ciucaremisi afficio, direste o al singuisi devono riprodurre chizamente il significatione devono pubblicatione principato devono segora en ciucaremisi al directo di consultato devono giarra en ciucaremisi afficio, di presso a di decono riprodurre chizamente la menzione de cui sopra alla fine di messaggio.	abri costi ineventi e riconducibili l'attivida, documentati con fature, ricevute a altro guatificativo fiscale
			selezione operatori	E	900,000		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
	MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI	83	quota di partecipazione eventi progettazione grafica	E	9.000,00		fattura quota partecipazione, preventivo, contratto fattura di progettazione e prodotto
	TO THE PARTY OF TH			H			realizzato, foto manifestazione fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera,
		1	traduzione (costo a cartella)	E	54,00		fattura di società specializzata, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget brochure (a pagina)	E	0,45	Isserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dictura "CAMPAGAR FRANZIATA AL SESSI DER. REGULARNITO CE N. 2008/13" (in inglese o nella ingua del Pasee turget). Cambiema e la distora fresa doctir o in engativo juno possono essere stampati su supporti removibili rigetto al materiale informativo e diveno essere posti in posizione visibile e decono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	¢	00,0	Inserire sul gadget (non su costodie o involuci conteritivi) l'emblema dell'UE e la diotura "CAMPAGNA FINANZATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Passe target). L'emblema e la diotura (rese a colorio in ingativo) dévono essere positi in posizione disbitie e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto marrifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: drop stop	¢	1,80	Inserire sul judget (non su costodie o involucir contentiti) i Temblem additt e la dichera "CAMPAGNA FINACIATA AI SENS DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in inglese o nella lingua del Parese target). L'emblema e la dichara (rese a colori o in negativo) devono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: bicchieri sengrafati	e	4,50	isserire sul gudget (non su costodie o involucio conteritivi) l'imblema dell'IUE e la diotrare "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in siglese o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadgot: borse piccole	¢	9,00	Inserire sul gadget (non su costodie o revolucir constrainti oppure su electriste o altri material facilmente removibil) l'emblema dell'UE e la dicionar "CAMPAGNA PRANZIAITA". AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (l'emblema e la dicitura (rese a colorio in magazino) décono essere positi in posizione sisibile e decono essere chiaramente leggibil.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produtione e personalizzatione gadget ice buckets	e	27,00	inserire sul padget (non su costodie o involucir connectici) (Tembrum dell'UE e la dicinura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL RÉGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in ingliese on ella lingua del l'asse target). L'embluma e la dicitura (rese a cotorio in magativo) dévono essere possi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget; grembiuli	E	27,00	inserire sul judget (non su costodie o involucir consenitivi oppure su elecihtete o altri materiali facilmente removbili) i emblema dell'UE e la dicinara "CAMPAGNA FRANCASIATA AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13". Il inglateo o milla ingua del Paesa terget). L'emblema e la dicitara (rese a colori o in negativo) devone assere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto marrifestazione
			produzione a personalizzazione gadget: folder	¢	2,70	Inserire sul gudget (non su costodie o serolucir conteritivi) l'emblema dell'UE e la diotina "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENSI DEL REGIOLAMENTO CE n. 1308/15" (in implese o nella ingua del Pases target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) decono essere poti in posizione visibile a devono essere chia ramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto marrifestazione
			produzione a personalizzazione gadget: berretti	e	9,00	inserire sul padget (non su costodie o involucir connerhiti oppure su elechtete o altri materiali facilmente removibil) femblema dell'UE e i dicitura "CAMPAGNA FINAZIATA AS SENSI DEL NEGOLIAMENTO CE N. 1308/13" (in inglase o nella lingua del Parse target). Umblema e i adiotrura (rese a colorio in negativo) devono essere posi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto marifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: factice	e	27,00	Inserire sul gudget (non su costodie o involucir conteritivi) l'emblema dell'UE e la dioticar "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/15" (in implese o nella lingua del Pases target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in magativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, foto marrifestazione
			produtione e personalizzatione gadget: tappi salvavino	¢	9,00	Inserire sul gadget (non su costodie o involucir conteritivi) l'emble ma dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/15" (in implese - CAMPAGNA FINANZE ACCORDING TO REGULATION (EU) NO 1308/2013 - o netila lingua del Passa target). L'emblema e la dicitura (prese a colori o in negativo) divono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			profusione e personalizzazione gadget: pendrive	E	9,00	Inserire sul gudget (non su costodie o serolucir conteribis) l'emblema dell'UE e la diotinar "CAMPONA FINANZIATA AL SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1309/13" (in unglese o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, foto marrifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cartoline	£	2,70	inserire sul judget (non su costodie o involucir conseriiti) il rembiema dell'Use i a dichiera "CAMPAGNA FINAZILATA AI SENSI DEL REGIOLARCHY CO R. 1109/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'embiema e la dictura (rese a colori o in engalivo) devono essere positi in posizione visibite e devono essere positi in posizione visibite e devono essere chiaramente leggiali. Hereire sul judget (non su costodie) (non su	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produsione e personalizzazione gadget: segnalitri	¢	1,35	steerne sul guidget (non su costodiu o unevolucir construity) (Famblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINAZIATA AI SENSI DE REGOLARISTO CE N. 1308/15" (in inglese o nella lingua del Passe target). Uremblema e la dicitura (rese a colerio in ongazivo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, fotcomanifestazione

NI_M_Azioni_ammissibili_e_costi_di_riferimento.xlsa

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferin	nento in	ndicazioni relative alla produzione di nateriali informativi	Giustificativi****
			produzione e personalizzazione gadget: sottobischieri	¢	2,70 in 2,70 in the	nserire sul gudget (non su costodie o weducri contentivi) l'emblema dell'UE e la inclusar CAMPANAN FINANZIATA AI SENSI BER REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in glasse o nella lingua del Passe target), emblema e la dicitura (rese a colerio in engativo) devono essere possi in posizione sibilia e devono essere chiaramente leggibil.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	e	45,00 in	nserire sul gudget (non su costodie o veducir contentivi) l'emblema dell'UE e la icolora "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI EL RÉGOLAMENTO CE N. 3308/13" (in glesso o nella lingua del Paese turget), 'emblema e la dicitura (rese a colori o in egativo) devono essere posti in posizione isobile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 9	in di D 00,000 in ti	nserire sul gudget (non su costodie o revolutri contentivi) l'embiérma dell'UE e la incidenze "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI EL RÉGOLAMENTO CE N. 3308/13" (in glasso o nella lingua del Paese target), 'embiema e la dicitura (rese a colori o in engativo) devono essure postó in posizione sobile e devono essere chiariamente leggibil.	fiattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cool jadets	e	ni ib 0 00,0 11 11 11 11	nserire sul gudget (non su costodie o preductri contentivi) l'emblema dell'UE e la icolorua "CAMPAGNA FINANZILATA AI SENSI EL RÉGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in pigleso o nella lingua del Passe target), 'emblema e la dicitura (rise a colori o in egativo) devono essera postò in posizione sisibile a devono essera chiaramenta leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione a personalizzazione gadget: cd rom	e	2,70 in the control of the control o	nserire sul gudget (non solo su costodie o serie contentivo) l'emblem dell'UE e la loichura "CAMPAGNA FINAZILIAT AI SENSI EL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in gligies o nella lingua del Paese traget), 'embleme e la dicitura (priese a colori o in egativo) devono essere posti in posizione sishile e devono essere chiarimente leggibil.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gudget: libri	e	in pr dd 45,00 A (ir tr	nserire sul gudget (non su costodie o veducir contentitivi -inserire in copertina, rima o cquarta, en ed colophon Termblema lell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FRIANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" rimplesso en alla ingua del Passe trapet). 'emblema e la dicitura (rese a colori o in egativo) devono essere posti in posizione sisbile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzatione gadget: collarini	e	2,70 N 00 00 00 00 00 00 00 00 00	nserire sul gudget (ron su costodie o outro contentia o etichetta removibili) embiema dell'UE e il dicitura "CAMPAGNA NANZATA AI SENSI DER REGOLAMENTO CE 1. 1306/13" (in ligene o nella lingua del acese target). L'embiema e la dicitura (rese a posizioni o in esgabito) devone essere posti in contenti della della dicita della dicita di sintaramente leggibili.	fiettura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget box e scatole (in cartone e in legno)	E	18,00 in 18,00 in	nserire sul padget (non su costodie o moduri contentivi) l'emblema dell'UE e la licitura "CAMPAGNA FINAZIZITÀ AI SENSI EL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in pigleso o nella lingua del Passe target), 'emblema e la dicitura (rise a colori o in egativo) devono essere posti in posizione sishile e devono essere posti in posizione sishile e devono essere chiarimente leggibil.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produtione a personalizzazione gadget: espositori	€ 27.0	00,00 in 00,00 in 0	nserire sul padget (non su costodie o voducri contentivi) l'emblema dell'UE e la licitura "CAMPAGNA FINARZIATA AI SENSI EE RÉGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in glesso o nella lingua del Paese target), 'emblema e la dicitura (rese a colori o in egativo) devono essere posti in posizione sissile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	e	4,50 in	nserire sul gudget (non su costodie o revoluciri contentivi) l'embierna dell'UE e la incidenze "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI ELE RÉGOLAMENTO CE N. 3308/13" (in glasso o nella lingua del Paese turget), 'embiema e la dicitura (rese a colori o in engativo) devono essere postá in posizione sicilite e devono essere chiariamente leggibil.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cakendari	e	4,50 in to	nserire sul gudget (non su costodie o svoducri contentivo) l'emblema dell'UE e la lociona "CAMPAGNA FINAZILIAT AI SENSI EL RÉGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in l'episeo nella lingua del Passe turget), 'emblema e la dicitura (rese a colori o in mgativo) devono essere potra imposizione sichile e devono essere chiaramente leggibili.	fisttura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: megliette	e	18,00 A (i- i- i- vi	nserire sul giudget (non su costodie o weducir conteritivi oppure su etichette o altri nateriali facilment removibil) Fremblema lell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FRIANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" in rigisso o nella ingua del Passe trapet). 'emblema e la dicitura (rese a colori o in egativo) devono essere posti in posizione sisbile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi nilativi a tale spesa elegipite sono quelli della singele azioni, riportate nel presente alenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)		di Ai (in tr su in	nserire sui materiali informatiul l'embleme leil'UE è la dicitora "CAMPAGNA FRANÇIXTA SENSI DEL RÉCOLAMINO CE N. 1998/13" in inglase o nella lingua del Passe targeti. embleme a la dicitora (resea a colero in in aggitivo) non possono essere stampati su upporti removibili rispetto al materiale formativo e diveno essere posti in cuizione visibile e dovono essere intramente leggifici.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione

VI M Azioni ammissibili e costi di riferimento.xls:

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di	riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	INCONTRI OPERATORI 828 IN AMBITO FIERISTICO	84	viaggio (A/R)	E	4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevute
			vitto trasporto locale	6	60,00 30,00		dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno,
			alloggio	€	180,00		noleggio auto
			catering e ospitalità (costo a persona)	E	90,00		preventivi, fattura di affitto location, fattur noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e all'estimento	ć	9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per Fevento l'embleme dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SINI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in inglese o milla lingua del Panes terget). L'embléme e la dicitura (rese a colori o in regativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale all'estimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	e	30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di
							trasporto e sdoganamento, foto fattura di agenzia specializzata, elenco
			servizio di segreteria organizzativa	€	4.500,00		personale incaricato, report di attività
			allestimento e noleggio attrezzature	¢	4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti par l'evento l'emblema dell'UE e la dicitara "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o naila lingua del Paese target). L'emblema e la dicitara (rese a colori ci in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e deveno essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventíví, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	¢	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	¢	225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	¢	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di sociatà specializzata programma, lista degli invitati (anche in
			selectione opporatori coati di promotione dell'evento	6	900,00	bearins sul material promo pubblicari di segorio predigioni per l'Amparita del segorio predigioni per l'Amparita del segorio per l'Amparita del segorio del segorio del segorio del segorio del Pares tergeli. In diplese e noble inguia del Pares tergeli segorio imposibili perio di materiala segorio imposibili perio di materiala promo pubblicatario previote e descene seare supporti monobili prisco di materiala promo pubblicatario previote e descene seare substanzante la gelati. Per la signorii subdicata, l'Amparita descono giarra e ciul sersini farini, durante a sila dictura del segorio del principare chi sersini del substanzante la gelati. Per la signorii subdicata del principare chi sersini del con sono con con con con con con con c	programms, lists degli invitati (inche in formatio atternation) in formatio atternation in formatio atternation in formatio atternation in formation
	PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO ***	85	viaggio (A/R)	E	4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevute
			vitto trasporto locale	6	60,00		dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno,
I			trasporto locale alloggio	É	180,00		noleggio auto
1		l	acquisto liste indirizzi	¢	2.700,00	l	elenco delle liste (anche in formato elettronico)
1		l	selezione operatori	¢	900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
1		l	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		,	l	nota spese, fatture, contratti, lettera di
1		l	Brand ambassador fee	·	450,00	<u></u>	incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle			spese agenzia di pubbliche relazioni		36.000,00 450.00		soccializzata fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrittura privata, lettera di incarico
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vizenti nell'Unione	EXPERTISE*	а	consulenza di marketing-consulente (costo giornata/uomo) consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	6	450,00 810,00		contratto tra le parti, scrittura privata lettera di incarico, fogli di presenza
			consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo) consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	É	1.350,00 450,00		
1			test prodotti**	ć	18.000,00		report/scheda dell'evento, foto
1			focus group	E	22.500,00	1	lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
1			panel	E	13.500,00		lista dei partecipanti, report/scheda
1			vitto	ć	60,00		dell'evento, foto nota spese, fattura pernotto, ricevute
1			trasporto locale	ć	30,00	1	dei nasti fattura agenzia di viaggio
Í	ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA		alloggio	6	180,00		biglietto del treno, noleggio auto programma, lista degli invitati (anche in
1	DINNER, WINE TASTING	æ	selezione operatori		900,00		formato elettronico)
1			viaggio (A/R) alloggio	E	180,00		dei pasti, fattura agenzia di viaggio,
1		l	trasporto locale vitto	6	30,00 60,00	1	biglietto aereo, biglietto del treno,
1		l	vitto catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	É	60,00 18,00		noleggio auto
1			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	6	45,00	1	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
1			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona) catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	É	27,00 135,00		allestimento
1			affitto sala allestimento	6	9.000,00	l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura	preventivi, fattura di affitto location, fatturi nolessio/ acquisto materiale allestimento
1					30,00	"CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEI	noleggio/ acquisto materiale allestimento numero bottiglie di vino, lista dei vini,
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	L.			fattura di acquisto prodotto, fattura di trissporto e sdoranamento, foto fattura della ditta orianizzatrice
			servizio organizzazione evento allestimento e noleggio attrezzature	٤	9.000,00 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per Fevento l'emblema del'UE e la dichtra "CAMAGMAR HANDALTA A SISSI DEL BEGOLAMENTO CE N. 1306/17" (in inglese o nella lingua del Pases target). L'emblema e la dichtra (pessa a colori o in negativo) non posisono sessere stampati su supporti remorbili risporti ad illestimento pevisto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere posti in posizione visibile e devono essere posti in posizione visibile e	preventivi, fattura nologgio/acquisto materiale a supporto
			hastess (costa giornata/uoma)	¢	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	¢	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/somo)	¢	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
l			costi spedizione materiali promo pubblicitari	¢	900,00	1	numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e
			coal di promotione dell'avento	٤	9.000,00	teserire sul material promo pubblicitari di supporto prediposti per l'evento l'emiliarea supporto prediposti per l'evento l'emiliarea sul senso del proposito del proposito del SENSO DEI REGULANINO CE IL 1907,171 AL SENSO DEI REGULANINO CE IL 1907,171 Combieme ai la distanza fere se corrier cin regulativo) non possono serve stampati su supporti removibili rispetto al materiala promo pubblicitario previsto devono sessere posti in posistere visibile e devono essere distanzente legalità. Per supporti suddovista, l'emiliarea e la dictura devono figurare chiaramenta l'insigni. Per supporti suddovista, l'emiliarea e la dictura devono figurare chiaramenta l'insigni.	udosanamento. foto: albri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute e altro giustificativo fiscale
			i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e			fine del messaggio. Le registrazioni audio	l .

NI_M_Azioni_ammissibili_e_costi_di_riferimento.xls

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di r	iferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	MATERIALE PROMOZIONALE	cs	progettazione grafica	6	9.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
			progettazione sito Internet creazione grafica sito Internet	(9.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
			costo dominio	ć	1.350,00		fattura della società gestore del sito web
			progettazione grafica e produzione di app	ć	9.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sidl'autore della APP [serollera dell'UE e la dicinar "CAMPAGNE PRANZENTA AI SENSI DEL RECOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglase o nella lingua del Passe target). Uremblame a la dicitrar (rese a colorio in negativo/devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
			creatione di profili perconalizzati su social network e gestione di tali profilii (I costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	¢	9.000,00	hssrire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gistero della pagina fumbleme dell'UE e i ad dictora "CAMPAGNA (NANZIATA AI SENSI DEL RE COLAMENTO CE N. 1309/13" (in regisse o nettal ingua del Passa targest). L'embleme a la dictora (rese a odordo i no negativo diverone sessere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente legglia.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
			traduzione di testi (costo a cartella) produzione roli up		60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestattori d'opera, fattura di società specializzata fattura materiale, prodotto realizzato,
			produzione banner/poster	É	180,00	costodie o involucri contenitivi)	foto
			produtione e personalizzatione gadget: brochure (a pagina)	¢	0,45	Isseriro sui materiala inforematisi l'emblema dill'UF e i la dirinara "CAMPAGNA FINAZIZATA AI SENSI DEL REGOLIAMENTO CE N. 1308/13" li rigisse o nella ingua del Pase targeti. L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere strampti su supporti removibili rispetto all'materiale informativo e devono essere possi in posizione visibile e devono essere chiaramente legglisi.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	¢	9,00,	Inserire sul gudget (non su costodie o ereclucir conteribit) l'emblema dell'UE e la dioinza "CAMPONA FINANCATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in ruglese o nella ingua del Passe taged. L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Inserire sul gudent (non su costodie (non su costodie)	futtura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: drop stop	¢	1,80	involucri contentitivi) l'emblema dell'UE e la dichura "CAMPAGNA FINARCIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in engativo) devono essere posti in pozizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	¢	4,50	Inserire sul padget (non su costodie o involucri conteritivi) l'emblema dell'UE e la dicinera "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) décono essere positi in posizione sistille e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione a personalizzazione gadget: borse piccole	¢	9,00	Isseries sal gadget (non su costodie o involuri contentiti oppure su elicihtete o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE a i dicitura "CAMPACMA FINALIZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1306/13" (in inglase o nella lingua del Passe target). L'embleme a la dicitura (rese a colorio in negativo) devono essere posi in posizione visibile e devono essere chizaremete leggibili.	flettura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gudget: ice buckets	¢	27,00	Inserire sul guidget (non su costodie o involucir conteritivit) l'emblema dell'UE e la dichirar "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dichirar (rese a colori o in negativo devono essere posi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produtione e personálizzatione galápet: grembiuli	¢	27,00	Inserire sul gadget (non su costodie o irreducir contentibi oppure su etichette o aitri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e i a diotara "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" in inglisso o mila lingua del Passa targetì. L'embluma e la diotura (rese a colori o in orgativo) decono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramenta leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: folder	¢	2,70	Inserire sul gudget (non su costodie o ereclusir conteritivis) l'emblerra dell'UE e la dichitrar "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in siglisse o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) devone ossere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione a personalizzazione gadget: berretti	E	9,00	Inserire sul gudget (non su costodie o irreduciri contentitivi oppure su etichtet o altri materiali facinistra termovibili picemblema dell'Ute i al dicitura "CAMPAGNA FINANCIATA, AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1306/13" (in inglasse o nellia lingua del Passe target). L'emblisme a la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget factice	¢	27,00	Inserire sul gadget (non su costodie o involucir conteritivi) l'emblema dell'UE e la dictura "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in inglese o nella liqua del Passe target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) devone assere chia remette l'aggliti.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e parsonalizzazione gadget: tappi salvavino	¢	9,00	Inserire sul gadget (non su costodie o involucir contentitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINARCIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglesso o nella lingua del Pasas target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere posta imposizione visibile e devono essere chiarmente leggibili.	futtura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget; pendrive	¢	00,0	Inserire sul gudget (non su costodie o ereclucir conteritivis) l'emblema dell'UE e la diciorar "CAMPAGNA FINANZIATA AL SENS DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/15" (in ingliseo ne rella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devone essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: cartoline	¢	2,70	inserire sul gudget (non su costodie o errolucir conteritivi) l'emblema dell'UE e la diotina "CAMPAGNA FINANZATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in englese o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dictura (rese a colori o in negativo) dévono essere posi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	flattura materiale,prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: segnalitri	¢	1,35	Inserire sul judget (non su costodie o involucri conteritivi) l'emblema dell'UE e la dicinera "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglisse o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in magativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto

NI_M_Azioni_ammissibili_e_costi_di_riferimento.xlsa

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di rife	erimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
						Inserire sul gadeet (non su costodie o	
			produtione e personalizzatione gadget: decanter parsonalizzati	E	45,00	Inserire sul judget (non su costodie o involucri conteritivi) l'emblema dell'UE e la dicinza "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglisse o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	¢	900,000	Inserire sul judget (non su costodie o involucri conteritivi) l'emblema dell'UE e la dicinera "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in ingisse o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in magativo) dévono essere positi in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	¢	00,0	Isserire sul gadget (non su costodie o evolucri conteritivi) l'emblema dell'UE e la dicinera "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in engisse o nella lingua del Passe target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) dévono essere positi in posizione sisbile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, foto marifestazione
			produzione e personalizzacione gadget: cd rom	¢	2,70	Inserire sul padget (non solo su costodie o ineriora i conteribit) i Tembhuma dell'UE e la dicinza "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Passe target). L'embhuma e la dicitura (rese a colori o in magativo) devono essere positi in posizione sisbile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale prodotto realizzato, foto manifestazione
			produtione « personalizzatione gudget: libri	ć	45,00	baseries sal gadget (non su costodie o involucir cinamenthi - inserie in caperitia, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UTE e la delimar "CAMPAGNA FRANZENTA AL SENSI DEL RECOLAMENTO CE N. 1308/13". L'emblema e la dicitora (risea a colori o in ongativo) devone essere chia rematet leggibili.	flattura materiale,prodotto realizzato, foto manifisatzzione
			produzione e personalizzazione gadget colluini	ć	2,70	Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione a personalizzazione gadget box e scatole (in cartone e in legno)	¢	18,00	Inserire sul padget (non su costodie o meducari connectivit) i emablema dell'UE e la dichura "CAMPAGNA FINAZIATA AI SENSI GEL REGOLAMENTO CE N. 1003/15" (in lagises o nella lingua del Pases traget). L'emblema e la dichura (rese a colorio in ongativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chia amenta leggibili. Hereire sul gadget (non su costodie con servire sul gadget (non su costodie).	fattura materiale prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e parsonalizzazione gadget: espositori	¢	270,00	enserire sui gazget (non su cossosiu o envolucir construito) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINAZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1309/31" (in inglese o nella lingua del Pases target). U'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione sibili e devono essere posti in posizione sibili e devono essere chiaramente leggibili. Inserire sui gadget (non su costodie o	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	e	4,50	involucir conteritivil J'emblema dell'UE e la citicira "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Pases target). L'emblame a la dictura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Inserire sul gadget (non su cottodie o	fattura materiale,prodotto realizzato, foto manifistazione
			produzione e personalizzacione gadget: sottobicchieri	e	2,70	inecturi consertitui I remburna delTUE e la diciorsa "CAMPAGNA FINANCIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1304/13" (in inglase o nella lingua del Passe target). L'emblame a la dicitura (rese a colorio in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Inserire sul gadget (non su cottodie o	flattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: calendari	¢	4,50	anglese o netta Inqua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: magliette	e	18,00	Inserire sul gadget (non su costodio o involucir contartivi oppure su electrica calificiali materiali facilimente removibili) l'emidema dell'UE e i a dicinura "CAMPAGNAR FRANZISTA". Al SENSI DEL REGOLAMENTO C. N. 1308/13" l'implisso o mila lingua del Passa tragetì. L'embluma e la dicitura (rese a colori o in aggativo) décono essere positi in posizione sisbile e decono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi nilativi a tale spona elegațile sono quelli della segole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate par la produzione di materiali informativi)			sserire sui material inforemativi l'emblema diffu de la discripcio dell'UTE e la dictiora "CAMPAGNA FINANCATATA AI SENSI DEL REGOLIAMENTO CE N. 1308/13" l'inglisse o nella ingua del Passe targett. L'emblisma e la dicitura (rese a colorio in magativo) non possono essere stampati su supporti remorbibil rispetto all'materiale informativo e devono assere posti in posiziono visibile e devono ossere diharamente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING	C4	viaggio (A/R) vitto	6	4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio,
			trasporto locale	E	30,00		biglietto aereo, biglietto del treno,
			alloggio catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	É	18,00		noleggio auto preventivi, fattura di affitto location,
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona) catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€	45,00 27,00	-	fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona) affitto sala	6	135,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per	preventivi. fattura di affitto location.
			allestimento	l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura	fattura noleggio/ acquisto materiale numero bottiglie di vino, lista dei vini,		
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€	30,00		fattura di acquisto prodotto, fattura di
			servicio organizzazione evento allestimento e noleggio attrezzature	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGIOLAMENTO CN. 1308/15" (in injene o nella lingua del Paese tarpoti. L'emblema e la cicitura fuesa e colori o in negativo) non oposiono essere stampati su supporti removabili rispotto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e	trasporto e sódenimiento, foto fattura della ditta organizzatrica preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto		
			interpretariato (costo giornata/uomo)	e	360,00	devono essere chiaramente leggibili.	contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricavuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hastess (costa giornata/luomo)	e	315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommélier (costo giornata/vomo)	¢	360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di socienti specializzata contratto di servizio, scrittura privata,
			docente corso di degustazione (costo giormata/uomo) spese organizzative corso di degustazione	e	450,00 4.500,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata fattura della ditta organizzatrice
			uffitto sale meeting corso di degustazione		2.700,00	Isserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZATA A ISENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1309/15" (in implese o nella lingua del Passe target). U'emblema e la dicitura (rese a colori o in ongativo) decono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
1			selezione operatori	E	900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			cadi di promotione dell'evento	c	9.000,00	Itaserie sul materiali promo pubblicitari di supporto prediposti per l'evento l'emblema dell'UE i al distoro, 2004/2004/2004/2004/2004/2004/2004/2004	Information destribusions alteri costs inversests e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricovute o altro giustificative fiscale
			visita guidata in azienda	e	450,00	fine del messaggio. Le registrazioni audio deveno riprodurre chieramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali

NI M Azioni ammissibili e costi di riferimento xiso

100 100	1	Part	1	Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo d	i riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
Section Company Comp	Part	March 1997	Margin content		PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.	ß		¢			nota spese, fattura pernotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biolistto passo, biolistto del treso
March Company Compan	Company Comp	March Marc	The state of the control of the cont					E	30,00		
And a production of explanation of the control of t	## 1 Annual Properties of the Control of the Contro	## 1982 And a districtions ## 1982 And a distriction ## 1982 And a	## 1 May 1 April 1 Apr				alloggio	E			accuration future di effette location future
## 1900 A Production of the Control	Part	## 1980 als a findeness ## 1980 als a findene	## All States A distances ## All States				catering e ospitalità (costo a persona)	€	90,00		noleggio/ acquisto materiale allestimento
Marie of personations seems	Marcine Part	whether preference were a second or a constraint of the control of	workers agreement received by the control of the co				affitto sala e allestimento	¢	9.000,00	l'avento l'emblema del l'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in implese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (nesa acciori ci magativo) non posiono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento pervisto e deveno essere posti in positione visibile e deveno essere posti in positione visibile e	noleggio/ acquisto materiale allestimento
Abates 4 1250 The second of presentation delif frames an immediate previous particles and an immediate particles and an immediat	Automation Compared Compare	Authority and a single differential a solidigic differential as solidi	discinson a volugio electronica del promotione del					¢			trasporto e seloganamento, foto
Notes 1 175,00 control of an extra control of price pr	No. No. No.	National Section Part Pa	Nations C 272,00 description production production of an extraction production of an extraction production of an extraction production of an extraction production of a extraction of an extraction of an extraction of an extraction of an extraction of a					e		l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
### AND CONTROL OF THE PROPERTY OF THE PROPERY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY	PARE CHE BLACKS AND ALL THE CHEST OF THE CHE	RABBOUR MILACOS *** Comparison of the second properties and the comparison of the c	PRESENTE STANDORS STA				hostess	¢	225,00		lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
PARE ACM RELACION** C. 19.000 **The expectations preferencials** **The expectations preferencials**	AND THE SECOND STATE OF THE SECOND STATE OF THE SECOND STATE AND STATE OF THE SECOND S	PRENCIPIENDO MATERIA DO MATERIA DE LA SADO, TO SENDA DE LA SADO, TO SEND	Total production of the control of promotions dell' quantities dell' grante and international and products of the control of promotions dell' quantities dell'				sommelier	¢	225,00		
PARRE COS BELLACION *** PARRE COS BELLACION *	Appeal para Marine State	PARRICH MAZONE*** C. S. Meyer 1971 C. S. Mazone Mandal and Mazone Market Marke	PRINCOM MIAZONS*** C. 1 100.02 PRINCOM MIAZONS*** C. 2 100.02 PRINCOM MIAZONS*** C. 3 100.02 PRINCOM MIAZONS*** C. 4 100.02 March March Miazons*** C. 5 100.02 March March Miazons*** C. 6 100.02 March March Miazons*** C. 1 100.02 March Miazons** March March Miazons*** C. 1 100.02 March Miazons**				casti di promutione dell'evento	٤	9.000,00	supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dictino "CAMPAGANA PRANZUNTA. Al SEÑol DEL REGULAMENTO (E N. 1300/17) in linguise o mila il luguo del Passe targeti. In inguise o mila il luguo del Passe targeti. In seguito più possibilità della promo publicata in presidente attempati su supporti remodifii riposti a di materiale promo publicatario previsto e devono essere dilutaramente leggibili. Per i supporti sendiciolisi. Per il supporti sendiciolisi. Per il supporti sendiciolisisi. Per il supporti sendiciolisisisi. Per il supporti sendiciolisisisi. Per il supporti sendiciolisisisisisisisisisisisisisisisisisisi	albir cooli inserenti e riconducibili Patishkib, decomentati con fatisse, ricevotre o altro generificativo ficcibi
PARRACIO MARIANO *** 10	PUBLICIO ELIZIONE PELACONE PER A CONTROL PROPERTO DE CONTROL POR CONTROL PROPERTO DE C	PARTICION DE PRACEDE REALOUS *** 1. C. S. Serve (1971) 1. C. S. Serve (1971) 1. C. S. Serve (1971) 1. Se	Politicise BLADING *** Politicise BLADING *** Republic BLADING *				esposizione preferenziale	E	27.000,00		distributore, hotel etc., periodo e luogo di
A series from the series of th	A series from the series of th	State para solution is shallowed in the state of section of the state	Section Processing Proces					¢			distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
Spend distances from the season of information and informations of the season of information and information a	The procession of the control of the	Seed distance leaves a service designation of the control of the c	Speed in largest to proposesse Pages in largest to proposesse		PUBBLICHE RELAZIONI ***	C6		6	4.000,00		nota spese, fattura pernotto, ricevuti
sequents bits indicat Second production of the contract of	Appear distance from the final and an internal performance of the control of the	Study per malateure information and months a	supports links in indicated \$\(\xi\) 2,700,000 supports the form to record and the following depression of the following supports supports of the following supports s				trasporto locale	£	30,00		biglietto aereo, biglietto del treno,
Septe distance parallel as fundamental and a september of the control of the cont	Service for an extraction of the control of the con	Stand per uniform a financial and published relation of the control of the contro	Stand provides a final facility of the control of t				vitto				elenco delle liste (anche in formato
Semination of the control of the con	Some distance and included and	Spend delication towards or the spending of th	Special information in contract to the partition of the contract to the cont								elettronico), fattura di agenzia specializzat
general production are selected in published and published are selected in published and and an advantage of the selected in published an advantage of the selected in published an advantage of the selected in p	Special processions of the published in elastions of the published in elastic or the p	State of instance invalued and application or security of the control of the cont	Special displayment in the properties of the company of the compan				selezione operatori	€			formato elettronico)
gene agent de publiche stations (gener agented in publisher relations () 16,0000 control, very times primes, filters of agent control, control of the control	State per solution in rival and per solution in state of the state of	Stand per valueders (included labels arisined all melemanames and processions) Special granularies (included labels arisined all melemanames and processions) Special granularies (included labels arisined all melemanames and processions) Special distributions) Special melemanames (included labels arisined all melemanames and processions) Special melemanames (included labels arisined and and anticolors) Special melemanames (included labels arisined				Brand ambassador fee	e	450,00		
Special per values of invalues and an invalue of data section of the section of t	Speed places in insulated deliver annual per mailurate of insulated and annual	Suppression invalued in this second is immunities as used in the content to the part, continue printing procession growth and in the content to the part, continue printing pr	Statistic residence instantial data second di afference second processione processione and processione processione and processione procession and processione procession and procession an				snese agentia di nubblirbe relationi		36,000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agen
permatures promotions decida south or district size of an incident consequency of a control of an incident consequency of an incident control of an incident c	promises promises and promises and another profit of the control o	permanente Special profession Special professi	### Administration of the contraction of the contra	Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e	Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e			Mass	imo 3% del		specializzata contratto tra le parti, scrittura privat;
pensalpuma (promise principal promise principal principal promise principal princi	permatignome) confractant principle confract	permatigrant programmes and permatigrants are programmes and programmes and permatigrants are progr	contains to a la gerta proposate International Control of Contr	promozione	promozione		attività svolte e dei risultati conseguiti	azioni i	el costo delle del progetto		relazione di monitoraggio, questionar
consulvarsa transcia, figuil de presenta de conscio, figuil de presenta de conscio, figuil de presenta financia de conscio, figuil de presenta financia conscionada de	considerate terrocal-legical/memoraterates awards point giornat/jummig (considerate tensional flegis/primerioritation animal points giornaturomos (\$ 80.00) considerate tensional flegis/primerioritation points (primal primarioritation) (\$ 400.00) considerate tensional flegis/primerioritation points (primal primarioritation) (\$ 400.00) considerate tensional flegis/primarioritation points (\$ 400.00) considerate tensional flegis/primarioritation (\$ 30.00) considerate tensional flegis/primarioritation (\$ 30.0	Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proporeests Speak in cape of leaguest proportion of leagues	Spese direzione tecnica e coordinamento	Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento****	£1	consulenzatecnica/legale/amministrativa-manager (costo giornata/uomo)	e	1.350,00		contratto tra la parti, resittura arbest
Magazio (A/II) \$ 4,000,00	viegelo (N/T) K 4 000,000 vitta K 60,000 noda spots, fattura perrotto, riceva visperto locale K 30,00 de parti, fattura segento del viege visperto locale K 30,00 del parti, fattura segento del viege al loggio K 30,00 del parti, fattura segento del viege al loggio K 30,00 del parti, fattura perrotto, riceva	responding & 4, 40,000. dist & 4,000. dist & 4,000. out spent, fitture permitty, recover dis part, fitture permitty, recover dispart, fitture permitty, r	Spean in cape of seggetts proponents Let great amministrative of generated del beneficiario non son skiggibili al smoil dell'arricolo 11 del Rig. 130/2007. Tettals sono consettion, nell finite maximo del 4% del totalo del contro dell'assistanti del proponenta della sonoma delle proponenta della sonoma delle proponenta della sonoma delle proponenta della sonoma delle proponenta della sonoma d				consulenza tecnica/legale/amministrativa-senior (costo giornata/uomo)	ć	810,00		lettera di incarico, fogli di presenza
wins 4 60,00 Access pages, firms a prevaint, river. one access pages and pages. access pages and pages. access pages access pages. transports boarde 4 30,00 access pages access pages. access pages access pages.	ette C 00,00 despective contraction (note of 00,00 despective contraction (note of 00,00 despective contraction (note of 00,00 despective contraction of the note of 00,00 despective contraction of the note of 00,00 despective contraction of 00,00 despect	Special to cape of diagrams from the common and the	Speak in cape all seggette proponente Speak in cape all seggette proponente Speak in cape all seggette proponente				consulenza tecnica/legale/amministrativa-junior (costo giornata/uomo)	E	450,00		
trasporto locale 4 30,00 bigiesto avec, julijar del vi aggio. trasporto locale 4 30,00 bigiesto avec, julijar del vi aggio avec, julijar del vi aggio avec del vigilar del vi aggio avec del vigilar del visor del viso	dis pacif, fatura, a apparità di viaggio di pacif, fatura, a apparità di viaggio di pacif, fatura, a apparità di viaggio di pacifica di tracci di	texports locale & 30,00 bigietto across, Digietto del terco, nologgio auto sologgio auto solog	trouperto locale 6 30,00 bigleton among disposit, fatura, appearing dis Varigoria del				viaggio (A/R)	É	4.000,00		
trapporto locale 4 30,00 biglietto aere, biglietto del trenc	trappers locale C 30,00 bijette aarvo, bijsterd of tierec nodeggie auto. slinggie C 180,00	trapports locals (3000 biglietto amou, plightere del turno, no deggio acto slaggio (1000 biglietto amou, plightere del turno, no deggio acto slaggio (1000 biglietto amou, plightere del turno, no deggio acto slaggio acto slaggio acto slaggio acto (1000 biglietto proposente del turno, no deggio acto (1000 biglietto amou, plightere del turno, no deggio acto (1000 biglietto amou, plig	Speak in cape all seggette proponente is speak an incape all segg				vitto	٤	60,00	<u> </u>	nota spese, fattura pernotto, ricevu
alfontio € 180.00	alloggio € 100,00	singer La gaza premotivaria a di previola del transferio ser una piugidi al sera dell'arianti 3 di leg. 130/005. Tintala sera consensità, sel facilità personale del transferio sera una piugidi al sera dell'arianti 3 di leg. 130/005. Tintala sera consensità, sel facilità personale del transferio con consensità dell'arianti dell'	Speak in cape at suggests proposents In suggest amount or dispersance del boundaries non uses degibil at some dell'amount 3.5 del fleg. 129/2005. Notate as once consentate, and laborate sensione del 46% del trade del conte delle accion de				trasporto locale	e	30,00		dei pasti, rattura agenzia di viaggio biglietto aereo, biglietto del treno,
		La opera amministrativa e di processio del beneficario non sono aleggibili si sensi dell'articolo 31 del lag. 120/2005. Tuttaria sono consentire, nel limbia massimo del 45 del statulo del Spette in capo al seggetto proposente. Spette in capo al seggetto proposente.	Le apuse amministrative e di parsonale del beredicario non sono skegibili si sensi dell'arcinio 31 del Rg. 129(2005. Tuttais sono conventio, nel limite massimo del 4% del totale del costo della alconi del properto (per costo della alconi si innechi si comma della puope provide della alconi A, X, C e Diregiornimiza del properto, la vipose deritamente commonse da properto. Le sono della alconi del properto (per costo della alconi si innechi si comma della puope provide della alconi A, X, C e Diregiornimiza del properto, la vipose deritamente commonse da superitore della alconi.				allossio	e	180.00		noleggio auto
Spear in cape a languette proposente costs disfile assiss del progestio (per costs disfile assiss i simundo la sucresi simundo		12.1 cost del progetto devono, per ciaccon Passa terco o mercado del Passa terco discinidación, essere indicad comprensió della spasa in capo al seggetto proponente, ella spesa per grandes a alla eventuali spasa directora tencia a coordinamento.		e spesse per "Expertise" (A1 e C1) sono eleggibili nel limite mass Le spesse per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdogana	nimo del 10% del costo dell'azione di riferimento (totale costo Azion mento" sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'az	e A o totale costo Azione ione svolta e il prodotto	C) in un determinato Paese terzo deve essere utilizzato in specifiche asioni di degustazione e spedito diretta	imente ai	fornitori		
Speak in cape at langette proposente costs diffe alons of different for costs diffe alons of intended is somme after generated and intended is somme after greater and in the cost of the alons of properties for costs different and intended is somme after greater and in the cost of the alons of the alons of the cost of the alons of the cost of the alons of the cost of the alons of	E.1 cod del progetto deveno, per circum Pares terms o mercato del Pares terms destinatario, essera indical comprensis delle upes in capo al seggetto propriently, elle quesi per garantie a alle eventuali spess directione tennica e coordinamento.		a spone par "Expertina" (A. 4 of C) cons cincigation not limite maximize del 18% del costo dell'accione di informance lipitale costo Accione A in totale costo Accione C) in ou determinanto Parasa terco La spone per "Projectina" principale ari depositamente assignamente" sono cinggillo ini limite maximine del 25% del costo dell'accione volto e il prodotto deve casara voltazion in specifica accioni di depositazione e spedici deristamente ai licrolitari Company del consiste della consiste del 25% del costo dell'accione volto e il prodotto deve casara voltazion in specifica accioni di depositazione e spedici deristamente ai licrolitari	osto per il diritto di tappo escusso dal luogo di consumo. ** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili	nel limite massimo del 10% del costo dell'azione di riferimento (tota	ele costo Azione A, totale	costo Azione B o totale costo Azione C) in un determinato Paese terzo				
Spear for cape a languistic proposente costs distin associated progenitis (per costs distin action of progenits) (per costs distinated actions) Spear per granula Some although incommodities in operan relative at costs per l'amostime delite granule fishinocartie recossance per poter unafraire delite entriquation provises dal ling (pf 1140/2056) E. I cost del progenitie framework per control of progenities (per costs delinication), source indication (per costs delinicati	2. I could del progetto derono, per concue Pares heres o mercisto del Pares terro dedicionales, quara indicad comprensió delle spess in capo al loggetto proprientes, alle spess per generia e alle eventual spess denome tenna a coordinamento. The contraction of	To spece per "Topertion" (A.S. et C.S. some singeglish and limites measuring ded 1904 of costs dell'assemble del since de riferenments (trades costs Autore A. to textule costs Autore C.S. et un determinated haves terror and appear per "Topertion" (A.S. et C.S. some singeglish and limites measuring ded 1904 of costs dell'assemble some since a proposition development understand to specific developme	Le spess per "Pubbliche relations" (Ad, 85, Cd) sono eleggibili nel limite massimo del 10% del costo dell'acione di riferimento (totale costo Acione 8 o state costo Acione 8 o state costo Acione () in un determinato Pases terzo	**Il beneficiario può realizzare in proprio oppure dare mandato ll'importo progettuale (Si intende per importo progettuale la so ogetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità no cche attriaverso contratti di "mandato con o senza rappresentanz	ad uno o più soggetti steri all'espletamento di una o più attività di c mma delle spese previste per le azioni A, B, C e D programmate dal ; enché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate di a.	lirezione tecnica e coordi orogetto) . Tali spese pos: opo la stipula del contratt	namento del progetto. Tali spese sono ammesso nel limite massimo del 1 sono, altresi, riguardare le attività di direzione teorica e di coordinamento to. La regolazione di tali attività, qualora siano affidate ad una specifica so	0% del to organizz cietà, pot	tale del costo ativo del rà avvenire		
Spear for cape a langette proposente costs diffe alons of progetting for costs diffe alons of intended to some after generate differences. Spear per garante Some alread in costs already in consociate in upper relative at costs generate differences and in the cost of	2.1 could fell progette decrea, per disson-Pares terms or manuscle del Pares terms dedication, some indicat compressed dellar spece in cappe of organites programments, after gover per promote a dise eventual upon direction termina a coordinaments. Seven per "Toperation" (34.4 CS) voice singuishi nel Indian maniscred del 250 del costs del directiones (250 del costs del 250 del costs del coste del costs del costs del costs del costs del costs del costs de	To present a "Northa" ("N.E.C.) one singular of finite assessment del SSN del control del SSN del son del SSN del control del SSN del	to per il diritto di tiappo escusso dal luogo di consumo.	*** I siustificativi elencati sono riportati a titolo esemplificativo	e non esaustiun. I soesetti henefiriari sono teruti alla modurione di	i documenti siustificativi	probanti le spese realizzate nel paese terzo per l'esecuzione dell'attività o	nesetto di	contributo	l	

ALLEGATO N

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 20)
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo² (PUNTI 20)
 - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. PUNTI 3
 - O Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6**
 - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. PUNTI 9
 - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. PUNTI 12
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. PUNTI 20
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10):
 - o Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: PUNTI 1
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: PUNTI 2
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: PUNTI 3
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: PUNTI 4
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: PUNTI 5
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 6**
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **PUNTI** 7
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **PUNTI 8**
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: PUNTI 9
 - o Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: PUNTI 10
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 20):
 - Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016
 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. PUNTI 10
 - Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art.
 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett.
 e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. PUNTI 20
- e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 8)
- f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente³ (PUNTI 10)
 - o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. PUNTI 2
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. PUNTI 4
 - o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 8**
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. PUNTI 10

¹ Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3, A5 e C3 (solo con riferimento alle attività di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

³ Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

ALLEGATO N

- g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):
 - Indice $G^4 = (Uve proprie + Uve dei propri associati^5)*K^6/Vino imbottigliato/confezionato scaricato^7$
 - o Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1
 - o Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% **PUNTI 2**
- h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):
 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/38 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 5
 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2º del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8
 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3¹⁰ del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 10

⁴ Espresso in termini percentuali

⁵ Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

^{• &}quot;Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.

^{• &}quot;Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.

Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle
Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al
presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni
soggetto partecipante.

⁶ K=0,8

⁷ Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

⁸ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

 $^{^{9}}$ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

¹⁰ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

xlsx
Paesi
per_
artecipanti_
٩
proponenti
Elenchi
0

Importo contributo richiesto	- Э					- Э	· .	· -	- Э	· -	· -	3	3	3		3		3	· -	
Importo progetto	- Э	- э	- Э	- Э	- Э	- Э	· •	- Э	- Э	- Э	- э	- Э	- Э	· •	- э	· •	- Э	- Э	· •	- э
Paese terzo o mercato del Paese terzo																				
P.IVA o C.F.																				
Ragione sociale soggetto partecipante P.IVA o C.F. Paese terzo o mercato del Paese terzo Importo progetto																				
Soggetto proponente																				
Punteggio																				
Autorità competente Posizione in graduatoria																				
Autorità competente								Indiagna la Dagiona o	DD 44 Nologeo di	nogatti multinagionali	progent municipalonun	altra Porioni coimolta	aure negioni comvone.							

The second of the colonna Estimate and insertie to postulate in graduatorial del soggetto proponente. On proponente son proponente con propon Nella colonna B si chiede di inserire la posizione in graduatoria del soggetto proponente (nel caso di soggetto proponente con più

Nel foglio n. 2 un esempio di compilazione

7
ъ
7
а
\subseteq
<u>.</u>
a

Autorità competente	Autorità competente Posizione in graduatoria	Punteggio	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante P.IVA o C.F.	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contributo richiesto
	1	1 40	V	AAAA	1111	USA	€ 100,00	€ 50,00
	1	40	V	AAAA	1111	CANADA	€ 100,00	€ 50,00
	1	1 40	V	BBBB	2222	USA	€ 100,00	€ 50,00
	1	1 40	V	BBBB	2222	CANADA	€ 100,00	€ 50,00
	2	38 B	В	2222	3333	USA	€ 100,00	€ 50,00
	E	37 37	Э	aaaa	4444	CINA	€ 100,00	€ 50,00
	6	37	Э	EEEE	5555	CINA	€ 100,00	€ 50,00
7. J.	Ê	37 37	Э	म्मम	9999	CINA	€ 100,00	€ 50,00
Indicare la Regione o	4	4 35 D	Q	5555	7777	RUSSIA	€ 100,00	€ 50,00
FF.AA. IVEI CASO AI	4	4 35 D	Q	5555	7777	AUSTRALIA	€ 100,00	€ 20,00
progetti muttregionali	4	4 35 D	Q	5555	7777	CANADA	€ 100,00	€ 20,00
alte Dogioni gojunalta	4	4 35 D	Q	5555	7777	USA	€ 100,00	€ 20,00
aure negioni coinvoile.	40	5 30 E	B	TITI	0000	USA	€ 100,00	€ 50,00
	¥;	30 1	3	TTTT	0000	CANADA	€ 100,00	€ 50,00
	¥;	5 30 E	3	MMMM	0011	USA	€ 100,00	€ 50,00
	¥;	30 E	3	MMMM	0011	CANADA	€ 100,00	€ 50,00
	¥;	5 30 E	3	MMMM	0011	RUSSIA	€ 100,00	€ 50,00
	3	5 30 E	E	MMMM	0011	GIAPPONE	€ 100,00	€ 50,00
	3	5 30 E	E	NNNN	0022	USA	€ 100,00	€ 50,00
	4	30	H	ZZZZ	0022	CANADA	ϵ 100.00	$\epsilon = 20.00$

ALLEGATO P

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario (PUNTI 20)
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo² (PUNTI 20)
 - O Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3**
 - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. PUNTI 6
 - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. PUNTI 9
 - O Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. PUNTI 12
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. PUNTI 20
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 15):
 - o Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **PUNTI 1**
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: PUNTI 2
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: PUNTI 3
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: PUNTI 5
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: PUNTI 7
 - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 9**
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: PUNTI 11
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: PUNTI 13
 - o Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: PUNTI 14
 - o Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: PUNTI 15
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10)
 - Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 5**
 - Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art.
 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett.
 e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. PUNTI 10
- e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)
- f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente³ (PUNTI 15)
 - o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. PUNTI 3
 - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. PUNTI 5
 - o percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10**
 - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. PUNTI 15

¹ Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

³ Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

ALLEGATO P

- g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):
 - Indice G⁴ = (Uve proprie + Uve dei propri associati⁵)*K⁶/Vino imbottigliato/confezionato scaricato⁷
 - o Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1
 - o Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2
- h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 8):
 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/38 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 3
 - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2º del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 6
 - o Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3¹⁰ del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8

⁴ Espresso in termini percentuali

⁵ Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

^{• &}quot;Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.

^{• &}quot;Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.

[•] Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

⁶ K=0,8

⁷ Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

⁸ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

 $^{^{9}}$ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

 $^{^{\}rm 10}$ Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

ALLEGATO Q

RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 15, COMMA 1, LETT. B) DEL D.M. DEL 4 APRILE 2019, N. 3893

1. MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE:

Soggetto proponente:

Titolo del progetto ed estremi del contratto:

OGGETTO: "Richiesta variazione straordinaria OCM Vino, Misura Promozione"

1.1 Indicare i motivi per i quali viene presentata l'istanza di variante, fornire una breve descrizione della strategia di attività ed elementi che possano dimostrare come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia nell'ottenimento degli obiettivi di impatto indicati nel progetto approvato.

2. AZIONI

Paesi terzi destinatari:

2.1 Per ogni paese target fornire una descrizione delle attività programmate e compilare la tabella seguente, fornendo le indicazioni a specchio che permettano di confrontare il piano approvato con il nuovo piano di attività proposto. Si rammenta che tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto beneficiario intenda inserire voci di costo non previste nell'all. M, ai sensi dell'art. 2, c. 16, del D.M. del 2 luglio 2020, n. 6986, oppure voci di costo o sub-azioni non previste nel progetto originario non compilerà le prime sei colonne riguardanti il piano di attività approvato e compilerà solo le colonne successive. In questo caso il valore differenziale sarà pari al 100%. Nel caso di eliminazione di voce di spesa, compilare le prime sei colonne e non le successive. Il valore differenziale sarà pari al -100%.

					Paes	e target						
Azione A (del progetto approvato)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	Azione 1 (Variante proposta)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Impo rto totale	Differenziale modifica
Voce di spesa (indicare nome voce di spesa all. m al d.d. 38781 e relativo codice)						Voce di spesa						% (inserire il valore percentuale di modifica ottenuto dall'applicazio ne della seguente formula: X%=(valore modificato-valore approvato)/val ore approvato)

2.2 Nel caso in cui il soggetto proponente inserisca voci di spesa non previste nell'all. M, fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono, indicatori di processo (a titolo meramente esemplificativo: n. di partecipanti alla degustazione via web previsti/n. di partecipanti alla degustazione via web effettivi) e di risultato (a titolo meramente esemplificativo: 50 partecipanti attesi alla degustazione via web).

3. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

3.1 Per ciascun Paese target compilare il seguente tabella riportante il cronoprogramma delle attività (la compilazione deve avvenire tramite la colorazione delle celle pertinenti)

ALLEGATO Q

		CRO	NOPRO	GRAM	MA					
Indicare Paese target	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22	ago-22	sett-22	ott-22	nov-22	dic-22
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
A8										
B1										
B2										
В3										
B4										
C1										
C2										
D1										

4. NUOVO PIANO FINANZIARIO

4.1 Nel caso in cui il beneficiario sia un soggetto collettivo fornire l'indicazione degli importi di progetto e di contributo per ciascuno dei soggetti partecipanti compilando la scheda seguente (se un soggetto partecipante realizza attività in più Paesi, inserire una riga per ciascun Paese):

Ragione Sociale	Partita IVA	Paese terzo	Importo progetto approvato	Importo contributo approvato	Importo progetto modificato	Importo contributo approvato	
	TOTALI						

4.2. Fornire una comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto compilando la tabella seguente (una per ciascun paese target individuato):

Paese target									
Piano finanziario approvato				Richiesta di variante					
Azioni	Importo % sul totale azione in € del progetto		Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €			

DICHI	ARA
-------	-----

che la v	variante	richiesta	non	modifica	le	condizioni	che	hanno	determina	to	l'ammis	ssibilità	della	doman	da
di conti	ributo.														

Luogo , Data	ì
--------------	---

Nome e cognome legale rappresentante *Firma elettronica del legale rappresentante*

All_R_Paesi_terzi __mercati __aree_omogenee_e_paesi_emergenti.xlsx

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MEDICATO EMEDICENTE
		MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AFGHANISTAN ALBANIA		ALBANIA
Area Europa extra UE orientale Area Africa	ALGERIA		ALBANIA
Area Africa	ANGOLA		ANGOLA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANGUILLA		ANGOLA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTILLE OLANDESI		ANTICOME BANGOBA
Area Penisola Arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ARMENIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BAHAMAS		BAHAMAS
Area Penisola Arabica	BAHREIN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BANGLADESH		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BARBADOS		BARBADOS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BELIZE		
Area Africa	BENIN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BERMUDA		BERMUDA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BOLIVIA		BOLIVIA
Area Europa extra UE orientale	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa	BOTSWANA		
	BRASILE		BRASILE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BRUNEI		
Area Africa	BURKINA FASO		
Area Africa	BURUNDI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa	CAMERUN	Colombia Diterration	
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA CANADA	Yukon Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa	CAPO VERDE	Indiavat	
Area Africa	CIAD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CILE		CILE
Area America del 3dd, centro America e caralbi	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	CIVA
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	
	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	0010101
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COLOMBIA		COLOMBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COREA DEL NORD		CODEA DEL CUE
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa	COSTA DICA		COSTA DISA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COSTA RICA		COSTA RICA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CUBACAO		CUBA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CURAÇAO		CURAÇAO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	DOMINICA ECUADOR		DOMINICA ECUADOR
Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	EGITTO		EGITTO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	EL SALVADOR EMIRATI ARABI UNITI	 	EL SALVADOR EMIRATI ARABI UNITI
Area Penisola Arabica			

<u>All_R_Paesi_terzi_mercati_aree_omogenee_e_paesi_emergenti.xlsx</u>

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	ERITREA	1	5710014
Area Furana outra LIE orientale	ETIOPIA	 	ETIOPIA
Area Europa extra UE orientale	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	+
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa	GABON		
Area Africa	GAMBIA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GEORGIA		
Area Africa	GHANA		GHANA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa	GIBUTI		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GIORDANIA		GIORDANIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GRENADA		GRENADA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUADALUPA GUATEMALA		GUATEMALA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	GUINEA	-	GUATEMALA
Area Africa	GUINEA EQUATORIALE	+	+
Area Africa	GUINEA-BISSAU		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUYANA	1	
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HAITI		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HONDURAS		HONDURAS
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	INDONESIA		INDONESIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE BES		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa	KENYA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area Europa extra UE orientale	KOSOVO		KOSOVO
Area Penisola Arabica	KUWAIT		1100
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	LAOS		LAOS
Area Africa	LESOTHO		LIDANIO
Area Asia Centrale e Medio Oriente	LIBANO LIBERIA		LIBANO
Area Africa Area Africa	LIBIA		
Area Africa	MADAGASCAR		
Area Africa	MALAWI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano			
	IMALESIA		MALESIA
IArea Africa	MALESIA MALI		MALESIA
Area Africa Area Africa	MALI MAROCCO		MALESIA MAROCCO
	MALI		
Area Africa	MALI MAROCCO		
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MALI MAROCCO MARTINICA		
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA		MAROCCO
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS		MAROCCO MAURITIUS
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Strica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Area Furopa extra UE orientale Area Area Furopa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTESERAT		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA)		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITANIA MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MALI MAROCCO MARTINICA MARUTANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sarica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITANIA MESSICO MODAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sarica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NORVEGIA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONGOLIA MONTENEGRO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Area Gel Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NONCYEGIA NUOVA ZELANDA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sarica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITANIA MESSICO MODOLIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NORVEGIA NORVEGIA NORVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONGOLIA MONTENEGRO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sarica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Asia Centrale e India Centro America e Caraibi Area Africa Area Adrica e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Frica Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NOVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN PAKISTAN		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONGOLIA MONTENEGRO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Aropa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGER NIGERIA NORVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN PAKISTAN PALESTINA		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA NUOVA ZELANDA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area Area Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MARITINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MODLAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NORVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN PAKISTAN PARAGUAY		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA NUOVA ZELANDA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sarica Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Asia Centrale e Medio Oriente Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa Area Africa Area Area Africa Area Area Africa Area Area Africa e Medio Oriente Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MALI MAROCCO MARTINICA MAURITANIA MAURITANIA MESSICO MODAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTENEGRO MONTERERAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NORVEGIA N		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MODAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA NUOVA ZELANDA
Area Africa Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Europa extra UE orientale Area Asia Centrale e Medio Oriente Area Europa extra UE orientale Area America del Sud, Centro America e Caraibi Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano Area Africa	MALI MAROCCO MARTINICA MARITINICA MAURITANIA MAURITIUS MESSICO MODLAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MONTSERRAT MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NAMIBIA NEPAL NICARAGUA NIGER NIGERIA NORVEGIA NUOVA ZELANDA OMAN PAKISTAN PARAGUAY		MAROCCO MAURITIUS MESSICO MOLDAVIA MONGOLIA MONTENEGRO MOZAMBICO MYANMAR (EX BIRMANIA) NEPAL NICARAGUA NORVEGIA NUOVA ZELANDA

<u>All_R_Paesi_terzi_mercati_aree_omogenee_e_paesi_emergenti.xlsx</u>

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
	REGNO UNITO		
Area Africa	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa	REP. DEL CONGO		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	REPUBBLICA DELL'INDIA		REPUBBLICA DELL'INDIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DI PANAMA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
Area Africa	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa	RUANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT KITTS E NEVIS		SAINT KITTS E NEVIS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT VINCENT E GRENADINE		SAINT VINCENT E GRENADINE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT-BARTHÉLEMY		SAINT-BARTHÉLEMY
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SANTA LUCIA		SANTA LUCIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE
Area Africa	SENEGAL		
Area Europa extra UE orientale	SERBIA		SERBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SEYCHELLES		
Area Africa	SIERRA LEONE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SINGAPORE		SINGAPORE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SINT MAARTEN		SINT MAARTEN
Area Asia Centrale e Medio Oriente	SIRIA		
Area Africa	SOMALIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa	SUDAN		
Area Africa	SUDAN DEL SUD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa	SWAZILAND		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TAGIKISTAN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa	TANZANIA		TANZANIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TIMOR EST		
Area Africa	TOGO		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area Africa	TUNISIA		
Area Europa extra UE orientale	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TURKMENISTAN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
Area Europa extra UE orientale	UCRAINA		

All_R_Paesi_terzi__mercati__aree_omogenee_e_paesi_emergenti.xlsx

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	UGANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	URUGUAY		URUGUAY
The drametried derivation of the first of th	USA	Alabama	011000711
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	lowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	
	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA USA	Washington	
	USA USA	Wisconsin	
Anna Ania Canturala a Mandia Onianta		Wyoming	
Area America del Sud Contro America e Caralhi	UZBEKISTAN		
Area Gud Fat Asiation a Assistatoria de Caraibi	VENEZUELA		VIETNANA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	VIETNAM		VIETNAM
Area Penisola Arabica	YEMEN		
Area Africa	ZAMBIA		
Area Africa	ZIMBABWE	<u> </u>	ļ

Aree geografiche	9
------------------	---

Area America del Sud, Centro America e Caraibi

Area Europa extra UE orientale

Area Africa

Area Penisola Arabica

Area Asia Centrale e Medio Oriente

Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano

ALLEGATO S

RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 15, COMMA 1, LETT. A) DEL D.M. DEL 4 APRILE 2019, N. 3893 COSÌ COME MODIFICATO DALL'ARTICOLO 5, COMMA 1, DEL D.M. DEL 6 AGOSTO 2021, N. 360369

OGGETTO: "Richiesta variante minore OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a		nato/a a	il	
codice fiscale	nella qualità di		del/della	
codice fiscale	, partita IVA			
	R	ICHIEDE		
A valere sui fondi quota: nat	zionale/regionale/multiregiona	ale		
Titolo del progetto ed estrem	ni del contratto:			
Soggetto proponente:				
Paesi terzi destinatari:				

1. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

1.1 Per ciascun Paese target riportare di seguito il cronoprogramma approvato e compilare la seguente tabella riportante la nuova tempistica di realizzazione delle attività che si intende adottare:

Inserire il Cronoprogramma approvato per ciascun Paese terzo

Compilare il seguente Cronoprogramma:

	CRONOPROGRAMMA									
Indicare Paese target	Marzo 2022	Aprile 2022	Maggio 2022	Giugno 2022	Luglio 2022	Agosto 2022	Settembre 2022	Ottobre 2022	Novembre 2022	Dicembre 2022
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
B1										
B2										
В3										
B4										
В5										
C1										
C2										
C3										
C4				_			·			·
C5										
C6										
D1										·

2. AZIONI OGGETTO DI VARIANTE MINORE

2.1 Per ogni paese target precisare quali siano le attività oggetto di modifica e, se del caso, indicare quali attività prevedono spostamenti di date o di luoghi di esecuzione. Precisare se vi sono delle attività per le quali si intende aumentare la

ALLEGATO S

numerosità degli eventi previsti (ad esempio, l'attività "...", evento che nel progetto approvato si prevede di realizzare in n. 2 unità, si intende eseguire in n. 3 unità).

DICHIARA

che la variante di cui sopra non comporta la modifica degli importi azioni/paese target superiore al 20% dell'importo presente nel progetto approvato e che non si modificano le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo.

Nome e cognome legale rappresentante Firma elettronica del legale rappresentante

Allegato T – modalità di trasmissione del progetto di promozione sui Mercati dei Paesi Terzi – campagna 2021/2022

1. INTRODUZIONE

La presente guida ha lo scopo di illustrare, con semplici passi, le modalità di fruizione dei servizi online della Regione Umbria accessibili tramite Front-End unico di presentazione delle istanze della Regione Umbria raggiungibile al seguente link: http://serviziinrete.regione.umbria.it

L'accesso ai servizi online può avvenire secondo le due modalità di seguito indicate:

- 1. cliccando su "Area riservata"
- 2. selezionando il servizio desiderato, in questo caso selezionando nell'ordine:

Elenco Enti → Regione Umbria

Elenco argomenti → Agricoltura

Servizio → OCM Vino

Elenco istanze digitalizzate → Regolamento (UE) 1308/2013 - Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo - Misura Promozione sui Mercati dei Paesi Terzi – Avviso pubblico per la presentazione delle domande di aiuto per la campagna 2021/2022.

2. COME EFFETTUARE IL LOGIN

Per utilizzare la nuova piattaforma attivata dalla Regione Umbria, il soggetto che intende accedere potrà utilizzare una delle seguenti metodologie:

- a) Accreditarsi al Sistema Pubblico di Identità digitale SPID
- b) Utilizzare la sua Carta Nazionale dei Servizi o CNS
- c) Accedere tramite Fed-Umbria (tuttavia questa modalità verrà dismessa a breve).

a) ACCESSO TRAMITE SPID

Il **Sistema Pubblico di Identità digitale (SPID)** è la soluzione che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale (username e password) utilizzabile da computer, tablet e smartphone.

Per accreditarsi a **SPID** è necessario seguire le indicazioni del portale: http://www.spid.gov.it scegliendo uno degli Identity Provider disponibili e seguendo le relative istruzioni. È da tener presente che la procedura di accreditamento potrebbe richiedere qualche giorno in quanto è necessario che venga accertata la vostra identità presso uno degli sportelli autorizzati.

Possono richiedere e ottenere le credenziali SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, i soggetti maggiorenni. La procedura di richiesta delle credenziali SPID ha inizio con la registrazione sul sito di uno tra gli Identity Provider (IdP) disponibili i quali offrono diverse modalità per inoltrare la richiesta. I tempi di rilascio dell'identità digitale dipendono dai singoli Identity Provider.

Le informazioni necessarie sono le seguenti:

- un indirizzo e-mail
- il numero di telefono del cellulare utilizzato normalmente
- un documento di identità valido (uno tra: carta di identità, passaporto, patente, permesso di soggiorno); durante la registrazione online può essere necessario fotografarli/scansionarli e allegarli al form in compilazione
- la tessera sanitaria con il codice fiscale. Anche in questo caso durante la registrazione online può essere necessario fotografarlo/scansionarlo e allegarlo al form in compilazione.

b) ACCESSO TRAMITE SMARTCARD

La Carta Nazionale dei Servizi o CNS è una smart card o una chiavetta USB che contiene un "certificato digitale" di autenticazione personale, utile per accedere ai servizi online della Pubblica

Amministrazione. Con la CNS puoi accedere ai servizi online per il cittadino o ad eventuali altri se abilitato dall'INPS.

c) ACCESSO TRAMITE FED-UMBRIA

Per registrarsi su Fed-Umbria occorre collegarsi all'indirizzo http://identity.pa.umbria.it ed attivare la funzione "Registrazione Nuovo Utente", seguendo le istruzioni ivi riportate. Completata la registrazione, il sistema invia all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di immissione dei propri dati personali, una password temporanea da modificare al primo accesso al sistema.

COMPILAZIONE

Registrazione dell'impresa

- Ai fini della compilazione e trasmissione della domanda di ammissione alle agevolazioni l'impresa richiedente dovrà utilizzare esclusivamente il Front end unico di presentazione delle istanze della Regione Umbria raggiungibile al seguente link: https://serviziinrete.regione.umbria.it
- 2. L'accesso al portale può essere effettuato mediante una delle seguenti modalità: SPID, Fed-Umbria o CNS. Il soggetto può scegliere la modalità preferita tra quelle proposte.
- 3. Per quanto riguarda l'accreditamento le operazioni necessarie ad ottenere le credenziali sono illustrate in fase di accesso al portale e per maggiore chiarezza vengono descritte nel paragrafo precedente.
- 4. Eventuali domande presentate con una qualsiasi altra modalità non saranno considerate valide.
- 5. I documenti necessari per la presentazione della domanda dovranno essere firmati, con firma digitale o autografa (nel qual caso è obbligatorio allegare una copia del documento di identità), dal legale rappresentante dell'impresa o da altro soggetto dotato di potere di rappresentanza e di firma.

Compilazione delle domande ed allegati

La trasmissione delle domande potrà essere effettuata a partire dalle **ore 00,00 del 30 settembre 2021 e fino alle ore 24,00 del 02 novembre 2021** utilizzando esclusivamente il servizio on-line della Regione Umbria raggiungibile al link: https://serviziinrete.regione.umbria.it dopo aver effettuato la registrazione con le modalità indicate ai paragrafi precedenti e dopo aver selezionato i seguenti campi:

Elenco Enti → Regione Umbria Elenco argomenti → Agricoltura

Servizio → OCM Vino

Elenco istanze digitalizzate

Regolamento (UE) 1308/2013 - Organizzazione Comune Mercato Vitivinicolo - Misura Promozione sui Mercati dei Paesi Terzi – Avviso pubblico per la presentazione delle domande di aiuto per la campagna 2021/2022.

- 2. Ai fini della compilazione della domanda, il soggetto dovrà disporre di:
 - accreditamento nel servizio online della Regione Umbria con le modalità descritte ai paragrafi precedenti
 - un indirizzo di Posta Elettronica Certificata valido e funzionante,
 - il certificato di firma digitale del legale rappresentante, in corso di validità.
- 3. La compilazione della domanda prevede:
 - l'inserimento dei dati nelle pagine web previste per la compilazione;
 - il caricamento, tramite apposita funzione nella sezione dedicata della piattaforma, degli allegati elencati al punto 1 del determinato
 - firmare digitalmente o in maniera autografa la Domanda; tale firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante dell'impresa richiedente le agevolazioni o da altro soggetto con poteri di rappresentanza, generando conseguentemente i corrispondenti file con estensione p7m. Nel caso di firma autografa il sistema chiederà di allegare obbligatoriamente copia del documento di identità del richiedente:

 a completamento della fase di compilazione e firma, il documento di riepilogo firmato dovrà essere caricato nel sistema che verificherà la correttezza e validità del documento e provvederà a trasferirlo in via definitiva all'Ente.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA PQAI V

IL DIRETTORE GENERALE

OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2021/2022. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019

VISTO il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante "Organizzazione comune dei mercati agricoli" che ha abrogato e sostituito il regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento delegato (UE) 2016/1149 della Commissione, del 15 aprile 2016, che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

VISTO il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione, del 15 aprile 2016, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il regolamento di esecuzione (UE) 2017/256 della Commissione, del 14 febbraio 2017, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il regolamento di esecuzione (UE) 2020/132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, "che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo";

VISTO il regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante "deroga al regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo";

VISTO il regolamento delegato (UE) 2020/884 della Commissione del 4 maggio 2020 "recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di Covid-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l'ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura";

VISTO il regolamento delegato (UE) 2021/374 della Commissione del 27 gennaio 2021 "che modifica il regolamento delegato (UE) 2020/884 recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di COVID-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l'ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura, e modifica il regolamento delegato (UE) 2016/1149";



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il decreto legge n. 104 del 21 settembre 2019, convertito, con modificazioni, dalla legge 18 novembre 2019, n. 132, recante "Disposizioni urgenti per il trasferimento di funzioni e per la riorganizzazione dei Ministeri per i beni e le attività culturali, delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo, dello sviluppo economico, degli affari esteri e della cooperazione internazionale, delle infrastrutture e dei trasporti e dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare (...)", con cui al Ministero per i beni e le attività culturali sono state trasferite le funzioni esercitate dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo in materia di turismo;

VISTO il D.P.R. del 5 dicembre 2019, registrato dalla Corte dei Conti in data 14 febbraio 2020 al n.75, con il quale al Dott. Francesco Saverio Abate è stato conferito l'incarico di Capo Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, dell'ippica e della pesca;

VISTO il D.P.C.M. del 7 agosto 2020, registrato alla Corte dei conti il 10 settembre 2020, reg. 832, con il quale è stato conferito al dott. Oreste Gerini l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019 n. 3893, registrato alla Corte dei conti in data 10 maggio 2019 al n. 343, recante «OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 2 luglio 2020, n. 6986, registrato alla Corte dei conti in data 6 agosto 2020 al n. 750, recante «*Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893*»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 13 settembre 2020, n. 9313510, recante «Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 28 maggio 2021, n. 249034, recante «OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Proroga del termine previsto



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

all'articolo 5, comma 1, del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 2 luglio 2020, n. 6986, e proroga dei termini di cui all'articolo 6, comma 2, del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893»;

VISTO il decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 6 agosto 2021, n. 360369, recante «OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Modifiche e deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893»;

VISTA la nota n. 369362 del 19 agosto 2021, con la quale questa Amministrazione ha richiesto ad Agea di voler comunicare l'ammontare delle risorse finanziarie necessarie per assolvere al pagamento degli importi dovuti a titolo di saldo ai soggetti beneficiari dei contributi per i progetti nazionali e per i progetti multiregionali, con riferimento alla quota di cofinanziamento gravante sulle risorse nazionali, afferenti alle annualità precedenti all'esercizio finanziario comunitario 2021/2022 all'annualità, al fine di effettuare una puntuale programmazione economica per l'esercizio finanziario corrente;

VISTE la nota del 23 agosto 2021, prot. n. 57242, con cui Agea precisa che risultano richieste di liquidazione sotto forma di saldo per i progetti nazionali per l'importo complessivo di euro 4.255.628,24 e, per i progetti multiregionali, con riferimento alla quota nazionale, pari al 50% del contributo dovuto ai beneficiari di questa tipologia di progetti, l'importo di euro 108.497,55;

RITENUTO necessario riservare, sull'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, la somma di euro 4.255.628,24 per la liquidazione dei saldi dei progetti nazionali delle campagne precedenti;

RITENUTO necessario riservare, sull'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, la somma di euro 108.497,55 per la liquidazione della parte gravante sui fondi quota nazionale dei saldi dei progetti multiregionali delle campagne precedenti;

CONSIDERATO che il "*Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo*" che prevede per la misura "*Promozione sui Mercati dei Paesi terzi*", una dotazione finanziaria per annua pari ad euro 101.997.000,00, ripartiti in euro 30.599.100,00 per i fondi quota nazionale ed euro 71.397.900,00 per i fondi di quota regionale;

CONSIDERATO che il comma 1, lett. c) dell'art. 5 del sopracitato decreto del Ministro 4 aprile 2019 n. 3893 destina una riserva pari ad euro 3 milioni dei fondi quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali;

CONSIDERATO pertanto che risultano disponibili, per l'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, euro 27.599.100,00 per i progetti di promozione nazionali di cui al comma 1, lett. a) dell'art. 5 del sopracitato decreto del Ministro 4 aprile 2019 n. 3893;

CONSIDERATO che da tale importo è necessario riservare le risorse per la liquidazione dei saldi per i beneficiari delle annualità precedenti per i progetti nazionali e multiregionali, con riferimento alla parte di cofinanziamento gravante sui fondi quota nazionali, per un importo complessivo di euro 4.364.125,79;



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
POAI V

CONSIDERATO, pertanto, che l'importo disponibile per i progetti nazionali con riferimento all'esercizio finanziario comunitario 2020/2021 è pari a euro 23.234.974,21;

CONSIDERATA la necessità di individuare le modalità operative e procedurali per dare corretta attuazione al decreto ministeriale sopracitato.

DECRETA

Art. 1 (Definizioni)

 Ai fini del presente decreto si applica, per le definizioni quanto riportato all'art. 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, di seguito "Decreto", per l'identificazione dei soggetti proponenti quanto riportato all'art. 3 del Decreto e per l'individuazione dei prodotti oggetto di promozione quanto riportato all'art. 4 del Decreto.

Art. 2 (Stanziamento disponibile)

- 1. Le risorse disponibili per il finanziamento dei progetti di promozione nazionali a valere sull'esercizio finanziario comunitario 2021/2022 ammontano ad euro 23.234.974,21.
- 2. In caso di economie nel corso dell'esercizio finanziario comunitario 2021/2022 per la liquidazione dei saldi dei progetti nazionali e multiregionali, con riferimento alla parte gravante sui fondi di quota nazionale, delle campagne precedenti, le risorse non utilizzate sono sommate alle risorse di cui al precedente comma 1 per il finanziamento dei progetti nazionali a valere sull'esercizio finanziario 2021/2022.
- 3. La presenza delle economie di cui al precedente comma 2 verrà comunicata tramite pubblicazione di apposito successivo decreto direttoriale.

Art. 3

(Presentazione dei progetti e contenuto della domanda di contributo)

- 1. Le domande di contributo relative alla campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota nazionale, devono pervenire, pena l'esclusione, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in plico chiuso e sigillato, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente e della seguente dicitura: "NON APRIRE DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO ANNUALITA' 2021/2022", entro e non oltre le ore 15,00 dell'11 ottobre 2021 al seguente indirizzo: Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo Ufficio accettazione corrispondenza Via XX Settembre n. 20 00187 ROMA.
- 2. Le domande di contributo relative alla campagna 2021/2022, a valere sui fondi di quota regionale e multiregionale, devono pervenire, <u>pena l'esclusione</u>, agli indirizzi degli uffici delle Regioni e



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

delle Province autonome competenti alla ricezione dei progetti. I termini di presentazione nonché le modalità di trasmissione dei progetti sono indicati negli avvisi pubblicati dalle Regioni e Province autonome.

- 3. Il recapito del plico, contenente la domanda di contributo, è ad esclusivo rischio del mittente.
- 4. Nel plico sono inserite una lettera di accompagnamento alla domanda di contributo, redatta dal soggetto proponente in conformità al modello di cui all'allegato A al presente e, <u>pena l'esclusione</u>, i seguenti documenti:
 - a) Allegato B al presente decreto (*Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante;
 - b) Idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta in conformità all'allegato C al presente decreto e a quanto indicato nel successivo art. 4 comma 2;
 - c) Allegato D al presente decreto (*Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante, secondo le indicazioni ivi contenute;
 - d) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, se il soggetto proponente e/o il soggetto partecipante appartiene alla categoria delle micro o piccole imprese, una dichiarazione redatta in conformità all'allegato E al presente decreto (Dichiarazione sostitutiva relativa alla qualifica di piccole e micro imprese);
 - e) Allegato F al presente decreto (*Dati produttivi*), redatto dal soggetto proponente e contenente i dati del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti, qualora essi siano soggetti di cui alla lett. f), comma 1, dell'art. 3 del Decreto. Nel caso in cui il soggetto proponente richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del Decreto è necessario compilare i fogli "Dichiarazione", "Dati produttivi" e il foglio "Conferimenti soci", se pertinente. Nel caso in cui il soggetto proponente non richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del Decreto è necessario compilare il foglio "Dichiarazione" e il foglio "Dati produttivi" unicamente per le colonne A, B, C e P;
 - f) Il progetto, redatto dal soggetto proponente, in conformità all'allegato G del presente decreto. In tale documento progettuale, il soggetto proponente è tenuto a precisare se intende avvalersi della proroga della durata massima del sostegno per la misura Promozione nei Paesi terzi dell'OCM Vino in un determinato Paese terzo, di cui all'art. 1 del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 6 agosto 2021, n. 360369. Tale dichiarazione deve essere resa anche nel caso in cui uno solo dei partecipanti si trovi nelle condizioni di cui al citato art. 1 del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 6 agosto 2021, n. 360369. Qualora il soggetto proponente si trovi nella condizione di richiedere proroga



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

è tenuto ad allegare all'allegato G una relazione sui risultati raggiunti, rispetto agli obiettivi previsti, nei Paesi interessati dalla proroga nelle campagne precedenti in cui ha svolto iniziative di promozione, realizzate con il sostegno di cui all'articolo 45, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1308/2013;

- g) Allegato H al presente decreto (*Dati tecnici, economici e finanziari del progetto*), debitamente compilato dal soggetto proponente e contenente anche dati relativi al soggetto proponente stesso e ai soggetti partecipanti;
- h) Allegato I al presente decreto (*Cronoprogramma*), debitamente compilato dal soggetto proponente;
- i) Curriculum aziendale dei soggetti proponenti e/o dei soggetti partecipanti, con la descrizione delle attività di promozione realizzate atte a dimostrare il possesso del requisito di capacità tecnica così come definito al successivo art. 4, comma 1. Qualora il possesso di tale requisito sia comprovato tramite uno o più soggetti terzi incaricati dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, inserire il curriculum aziendale di tali soggetti. Tale documento deve essere firmato dal legale rappresentante;
- j) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia conforme della visura camerale del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- k) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), e) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni di consorzi di tutela) e i) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni prive di iscrizione al Registro delle imprese) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia dello statuto ed un elenco degli associati al momento della presentazione della domanda di contributo firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante;
- 1) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, l'impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa, redatto in conformità all'allegato L al presente decreto. Nel caso in cui tali soggetti siano già costituiti al momento della presentazione della domanda, copia conforme dell'atto di costituzione dell'associazione temporanea tra imprese o copia del contratto di rete;
- m) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, copia conforme dell'ultimo bilancio, oppure copia di altro documento da cui desumere il fatturato aziendale, del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- n) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, con riferimento ai soggetti partecipanti di cui alla lett. f) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, solo nel caso in cui sia richiesto il punteggio di priorità di cui alla lett. g), comma 1, art. 11 del Decreto, copia conforme della documentazione di cui all'allegato F al presente decreto (Dati produttivi);



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA PQAI V

- o) Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per i soggetti partecipanti produttori di vino, copia conforme del documento di Giacenza alla chiusura campagna 2019/20 per stato fisico Imbottigliato/Confezionato, relativo a tutti gli stabilimenti produttivi coinvolti nella produzione dei prodotti oggetto di promozione;
- p) Il supporto elettronico sul quale sono riprodotti in formato elettronico i documenti di cui alle precedenti lettere del presente comma (nel caso dei documenti compilati in conformità agli allegati al presente decreto nei formati originari di tali allegati, ".word" o ".xls" oppure ".pdf" nel caso degli ulteriori documenti).
- 5. In caso di incompletezza o irregolarità della documentazione di cui al precedente comma 4, lett. a), b), c), d), e), i), j), k), l), m), n), o) e p), nonché della documentazione allegata all'allegato G riguardante la relazione sui risultanti ottenuti nelle precedenti campagne della misura Promozione nei Paesi terzi dell'OCM Vino, le Autorità competenti assegnano al proponente un termine non superiore a dieci giorni, decorrenti dalla notifica della richiesta, perché sia resa, integrata o regolarizzata la documentazione. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il soggetto proponente è escluso dalla procedura.
- 6. Il soggetto proponente dichiara, nell'allegato B al presente decreto, se intende ricevere, ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo del contributo comunitario.
- 7. Al fine di garantire il corretto impiego delle risorse finanziarie disponibili, il beneficiario, per l'esercizio finanziario comunitario 2021/2022, riceve, nel caso in cui richieda l'anticipo, il contributo conformemente a quanto dichiarato in domanda e nella misura massima ivi indicata.
- 8. Il soggetto proponente, nell'allegato B al presente decreto, dichiara se intende avvalersi della modalità di rendicontazione di cui all'art. 5, par. 3, del Regolamento (UE) 2016/1150.
- 9. I progetti hanno durata dal 1º marzo 2022 al 31 dicembre 2022 nel caso in cui i beneficiari chiedano il pagamento anticipato del contributo. Qualora i beneficiari non chiedano il pagamento anticipato del contributo, le attività di promozione sono effettuate dal 1º marzo 2022 al 30 agosto 2022.

Art. 4 (Capacità tecniche e finanziarie)

- 1. Il soggetto proponente, o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, ha realizzato, anche senza il sostegno di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle azioni o sub-azioni elencate all'allegato M del presente Avviso.
- 2. Il soggetto proponente, o in alternativa ciascun soggetto partecipante, presenta una idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta conformemente all'allegato C al presente decreto.



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

Art. 5

(Disponibilità di prodotto e contributo richiedibile)

- 1. I soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per poter presentare domanda di contributo, devono avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato" estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 750.000 litri. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, ciascun soggetto partecipante produttore di vino deve avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato" estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 75.000 litri.
- 2. Le Regioni e le Province autonome nei propri avvisi possono fissare dei quantitativi minimi di vino confezionato presente nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato", estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020, diversi da quelli indicati nel precedente comma 1, ma comunque superiore a 50 hl per ciascun partecipante.
- Le percentuali di contributo massimo rispetto alle spese progettuali previste sono indicate all'art.
 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893.
- 4. Per i soggetti proponenti di cui alla lett. f), del comma 1, art. 3 del Decreto, qualora rientrino nella categoria delle medie o grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. In caso di soggetti proponenti di cui alla lett. f), del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenenti alla categoria di micro e piccole imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Si precisa, altresì, che il soggetto proponente è tenuto al rispetto del limite di contributo massimo richiedibile sopra indicato per ciascuna delle domande di contributo che presenta a valere su tutte le tipologie di progetto di cui al comma 1 dell'art. 5 del Decreto, per l'esercizio finanziario comunitario 2021/2022;
- 5. Per i soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per ciascun soggetto partecipante di cui alla lett. f) del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenente alla categoria delle medie e grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del Decreto, per ciascun soggetto partecipante di cui alla lett. f) del comma 1, art. 3 del Decreto, appartenente alla categoria di micro e piccole imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio oppure in altro documento da cui esso possa essere desunto. Si precisa, altresì, che ciascun soggetto partecipante è tenuto al rispetto del limite di contributo massimo richiedibile sopra indicato per ciascuna delle domande



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

di contributo che presenta a valere su tutte le tipologie di progetto di cui al comma 1 dell'art. 5 del Decreto, per l'esercizio finanziario comunitario 2021/2022.

- 6. Per i soggetti proponenti o partecipanti di cui alle lett. a), b), c), d) ed e) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto il contributo massimo richiedibile è quello indicato all'art. 9, comma 1, lett. f) del Decreto.
- 7. Ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario un contributo minimo pari a euro 15.000,00. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a euro 10.000,00, le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo non vengono riconosciute.
- 8. Per i Paesi emergenti elencati nell'allegato R al presente decreto, ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario un contributo minimo pari a euro 7.500,00. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a euro 5.000,00, le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese emergente non vengono riconosciute.
- 9. Le Regioni e le Province autonome nei propri avvisi possono fissare contributi minimi diversi rispetto a quelli di cui ai precedenti commi 7 e 8.

Art. 6 (Valutazione dei progetti)

- 1. Il Responsabile unico del procedimento (R.U.P.), con il supporto di due assistenti, verifica preliminarmente che il plico sia presentato secondo le modalità di cui all'art. 3 del presente Decreto e che contenga la documentazione ivi prevista.
- 2. Il R.U.P. accerta la sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 3, 4 e 5 del Decreto. La mancanza di tali requisiti comporta l'esclusione del soggetto proponente. Verifica, inoltre, la conformità della domanda di contributo rispetto a quanto previsto agli artt. 3, 4 e 5 del presente decreto.
- 3. Il Comitato verifica che le azioni ed il progetto siano conformi a quanto richiesto dagli artt. 7 e 8 del Decreto. La non conformità comporta l'esclusione del soggetto proponente.
- 4. Il Comitato effettua la valutazione dei costi relativi alle azioni programmate, anche avvalendosi della tabella dei costi di riferimento di cui all'allegato M.
- 6. Il Comitato verifica che non sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 9 del Decreto.
- 7. Qualora il soggetto proponente richieda, ai sensi dell'art. 1 del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 13 settembre 2020, n. 9313510, una proroga, superiore ai cinque anni, della durata del sostegno erogato a un beneficiario in un dato Paese terzo o mercato di un



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

Paese terzo per la misura di promozione di cui all'articolo 45, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (UE) n. 1308/2013, il Comitato verifica che la relazione sulle attività realizzate, presentata unitamente all'all. G al presente decreto, evidenzi il raggiungimento degli obiettivi previsti dai progetti approvati per le precedenti annualità o comunque giustifichi la concessione della proroga.

8. Al termine dell'istruttoria ed applicati i criteri di priorità, il Comitato stila la graduatoria dei progetti eleggibili attribuendo a ciascuno di essi il punteggio di priorità in base a quanto definito all'allegato N del presente decreto. A parità di punteggio, si applica quanto disposto all'art. 12, commi 4 e 5 del Decreto.

Art. 7

(Termini di valutazione e di esecuzione dei progetti)

- Le Regioni adottano i propri avvisi, in conformità a quanto previsto dal decreto del Ministro 4 aprile 2019 n. 3893 e a quanto disposto dal presente decreto, e trasmettono, tramite posta elettronica certificata, al Ministro e ad Agea tali provvedimenti, entro quindici giorni dalla loro emanazione.
- 2. Per la campagna 2021/2022 i termini di valutazione e il termine di contrattualizzazione dei progetti regionali, multiregionali e nazionali sono:
 - a) 13 dicembre 2021, data entro cui le Regioni capofila fanno pervenire al Ministero e ad Agea la graduatoria dei progetti multiregionali ammissibili a contributo, utilizzando il modello di cui all'allegato O del presente decreto, nonché ad Agea la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto;
 - b) 20 dicembre 2021, data entro cui le Regioni partecipanti ai progetti multiregionali fanno pervenire alle Regioni capofila il nulla osta al cofinanziamento del progetti selezionati;
 - c) 20 dicembre 2021, data entro cui le Regioni fanno pervenire al Ministero e ad Agea la graduatoria dei progetti regionali ammissibili a contributo, nonché ad Agea la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto. Entro la medesima data il Ministero trasmette ad Agea la graduatoria dei progetti nazionali ammissibili a contributo, utilizzando il modello di cui all'allegato O del presente decreto, nonché la completa documentazione ricevuta dai soggetti proponenti per la realizzazione dei controlli precontrattuali di cui all'art. 14 comma 2 del Decreto.
- 3. I soggetti beneficiari che non richiedono l'anticipo realizzano le attività a decorrere dal 1° marzo 2022, terminano entro il 30 agosto 2022 ed entro tale data presentano domanda di pagamento completa.



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA PQAI V

4. I soggetti beneficiari che richiedono l'anticipo realizzano le attività dal 1° marzo 2022, terminano entro il 31 dicembre 2022 e presentano domanda di pagamento completa entro il 28 febbraio 2023.

Art. 8 (Notifica graduatoria)

1. Le Autorità competenti notificano ai soggetti beneficiari, tramite posta elettronica certificata, la graduatoria definitiva ed assegnano un termine non superiore a 7 giorni entro il quale tali soggetti accettano o meno il contributo.

Art. 9 (Progetti multiregionali)

- 1. Le Regioni, entro 15 giorni dalla pubblicazione dei propri avvisi, comunicano al Ministero l'importo dei fondi quota regionale da destinare al finanziamento dei progetti multiregionali.
- 2. Il Ministero, acquisite le informazioni di cui al precedente comma 1, pubblica sul proprio sito l'elenco delle Regioni che attivano i progetti multiregionali ed i relativi importi dei fondi quota regionale ad essi destinati.
- 3. I fondi quota regionale, destinati ai progetti multiregionali, se non integralmente utilizzati, sono reintegrati nei propri fondi quota regionale.
- 4. I progetti multiregionali eleggibili sono valutati dal Comitato di valutazione di ciascuna Regione capofila secondo i punteggi stabiliti nell'allegato P.
- 5. Ciascun Comitato predispone le graduatorie dei progetti multiregionali e comunica alle Regioni coinvolte la graduatoria e l'importo dei fondi di quota regionale di competenza.
- 6. I progetti multiregionali sono finanziati, in ordine di graduatoria, fino ad esaurimento delle disponibilità fondi quota regionale di ciascuna Regione coinvolta.
- 7. La riserva dei fondi quota nazionale, di cui all'art. 5, comma 1, lett. c), del Decreto, è attribuita dal Ministero in base ai punteggi assegnati da ciascuna Regione capofila, secondo le modalità previste ai comma 2, 3, 4 e 5 dell'art. 12 del Decreto.

Art. 10

(Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari)

- 1. Non sono ammesse, pena l'esclusione, le modifiche alla composizione dei soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, nella fase procedurale che intercorre tra la presentazione della domanda di contributo e la stipula del contratto con Agea.
- 2. È consentito il recesso di una o più imprese partecipanti al soggetto proponente di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 del Decreto, a condizione che le restanti imprese mantengano i requisiti di partecipazione e di qualificazione e che tale recesso avvenga per esigenze



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA **PQAIV**

organizzative proprie del soggetto collettivo, e non per eludere le cause di esclusione di cui all'art. 9 del Decreto.

- 3. I soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 del Decreto sono obbligati a comunicare alle Autorità competenti qualsiasi modifica della compagine.
- 4. Non è ammessa alcuna modifica del beneficiario tranne nei casi previsti ai commi 6 e 7 dell'art. 15 del Decreto.

Art. 11 (Variazioni ai progetti)

- 1. In caso di variazioni al progetto approvato si applica quanto stabilito dall'art. 15 del Decreto. Per le varianti di cui all'art. 15, comma 1, lett. b) del Decreto, il beneficiario presenta, alle Autorità competenti, l'istanza redatta conformemente all'allegato Q del presente decreto, tramite posta elettronica certificata. Per i progetti nazionali l'istanza è inviata al seguente indirizzo saq5@pec.politicheagricole.gov.it.
- 2. Le variazioni di cui al precedente comma 1 sono debitamente motivate e, comunque, non snaturano la strategia complessiva del progetto, in particolare il mercato/paese di destinazione, né modificano elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria e sono conformi ai costi di riferimento di cui all'allegato M. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato in conformità a quanto disposto dell'art. 15 del Decreto e sono realizzate solo dopo l'avvenuta approvazione.
- 3. In caso di varianti di cui all'art. 15, comma 1) lett. a) del Decreto, il beneficiario comunica alle autorità competenti e ad Agea le modifiche al progetto prima della loro esecuzione, tramite la compilazione dell'allegato S. Per i progetti nazionali l'istanza è inviata al seguente indirizzo saq5@pec.politicheagricole.gov.it.

Art. 12

(Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti)

1. Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese terzo, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui all'art. 13, comma 7, del Decreto. Gli elenchi delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti sono riportati nell'allegato R del presente decreto.

Art. 13 (Materiale informativo)

1. Relativamente al materiale informativo, si applicano le disposizioni previste all'art. 16 del Decreto.



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

2. La conformità del materiale informativo è verificata ex-post da Agea, coerentemente con le indicazioni previste nell'allegato M del presente decreto. Il materiale informativo non conforme a tali indicazioni non è ammesso a contributo.

Art. 14

(Azioni ammissibili e spese eleggibili)

- 1. Fermo restando quanto disposto dall'art. 7, comma 1, del Decreto, le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M del presente decreto.
- 2. I soggetti proponenti possono proporre, nell'ambito delle azioni di cui all'art. 7, comma 1 del Decreto la realizzazione di sub-azioni non contenute nell'allegato M, che possono riguardare esclusivamente attività di comunicazione e di promozione svolte attraverso la rete internet o di digital marketing.
- 3. Qualora i soggetti proponenti prevedano la realizzazione di sub-azioni non contenute nell'allegato M sono tenuti ad indicare per ciascuna di esse a quale azione, tra quelle indicate all'art. 7, comma 1 del Decreto, appartengono, attribuendo un codice consecutivo rispetto a quelli attribuiti nell'allegato M, e fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono.

Art. 15

(Stipula del contratto e controlli)

- 1. I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto tipo pubblicato sul sito istituzionale di Agea, di cui all'art. 14 comma 1 del Decreto, sono stipulati tra quest'ultima ed i beneficiari.
- 2. L'elenco dei contratti stipulati è pubblicato sul sito istituzionale di Agea entro 90 giorni dalla stipula. Entro il medesimo termine, i contratti vengono trasmessi in copia alle Autorità competenti.
- 3. Agea comunica alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale.
- 4. I soggetti beneficiari che richiedono il pagamento in anticipo del contributo costituiscono una fidejussione pari al 120% dell'aiuto erogabile a titolo di anticipo.
- 5. Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da Agea. I risultati sono comunicati da Agea alle Autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dal termine delle attività di controllo.



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, DELLA PESCA E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

Art. 16

(Erogazione del finanziamento e disposizioni finali)

- 1. Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo di cui all'art. 14 comma 1 del Decreto.
- 2. Il Ministero si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente procedura, anche nel caso di sopravvenuta indisponibilità totale o parziale dei fondi a disposizione, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla procedura medesima.

Art. 17

(Pubblicazione e informazioni)

- 1. Eventuali richieste di chiarimenti e/o di informazioni, pervengono al seguente indirizzo di posta elettronica saq5@pec.politicheagricole.gov.it e possono essere presentate fino alle ore 17.00 del ventesimo giorno precedente la scadenza di cui al comma 1 dell'art. 3.
- 2. Il R.U.P. è Stefano Valeri, funzionario in servizio presso l'Ufficio PQAI V Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica.
- 3. Il presente avviso è pubblicato alla sezione "Gare" del sito internet http://www.politicheagricole.gov.it.

Art. 18

(Definizione delle controversie)

1. Tutte le controversie derivanti dal presente decreto o dal successivo contratto sono deferite alla competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Roma.

Il presente decreto è inviato all'Organo di controllo per la registrazione.

Oreste Gerini Il Direttore Generale

Documento informatico sottoscritto con firma elettronica digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del DL.gs n.82/2005

